PC actual

Guías prácticas

PISTAS & TRUCOS

SUPLEMENTO PC ACTUAL 208 + DVD ACTUAL

Cómo sobrevivir en casa gracias a Internet



COMPRAS ON-LINE SIN PROBLEMAS

Escaparate de servicios

- Supermercados y alimentación
- Muebles y accesorios
- Caprichos
- Conoce gente
- Ocio y entretenimiento
- Cursos
- e-Administración

Trámites electrónicos

- Precauciones a tomar
- Burocracia sin esperas

El quiosco digital

- Medidas de seguridad: instala un antivirus y un antispyware

orna practica soorevivir sin saur dic casa

Introducción

Cómo sobrevivir sin salir de casa 4
Comprando on-line sin problemas 6

Escaparate de servicios

Supermercados y alimentación 10
Muebles y accesorios 12
Caprichos en Internet 14
Ocio y entretenimiento 16
Aprende desde casa 18
Conoce gente desde el PC 19

Trámites electrónicos

Precauciones a tomar 20
Burocracia sin esperas 22
Escaparate de servicios 25

Banca electrónica

Tu banco a pie de pantalla 26
Elige tu banco de confianza 28

La información en casa

El quiosco digital 30

Prácticos

Instala un antivirus y antispyware gratuitos 32



Staff

Director
Javier Pérez Cortijo *javier-perez@rba.es*

Coordinador
Gustavo de Porceiiinis *gustavoctp@gmail.com*
Editores
Óscar Condés *oscar-condes@rba.es*
inmaculada Rico *inmaculada-rico@rba.es*

Diseño de portada y maquetación
José Antonio Cantda

Redacción
López de Hoyos, 141, 5°. 28002 Madrid (España).
Tel. 91 510 66 00. Fax 91 51.9 48 13

RBA PUBLJVENTAS
Publicidad! *www.rbapublicidad.com*
Directora General
Mª Carmen Marco *mcarmen-marco@rba.es*
Director Comercial
Fernando de la Peña *fernando-p@rba.es*
Director de Servicios Comerciales
Serafín González *serafin-gonzalez@rba.es*
Directora de Marketing Publicitario
Aurora Casas *aurora-casas@rba.es*

MADRID
Directora de Ventas
Mª Luz Mañas *mluz-m@rba.es*
Director de Publicidad
Migue! Onieva *miguelonieva@rba.es*
Publicidad
Marién Cuervo *encarnacion-cuervo@rba.es*
Pedro NÚñez *pedro-nuriez@rba.es*
Coordinadora
Lucía Relaño *lucia-r@rba.es*
Publicidad Madrid
López de Hoyos, 141, Iº. 28002 Madrid (España).
Tel. 91 510 66 00. Fax 91 519 48 13

BARCELONA
Directora de Ventas
Mar Casals
mmar-casals@rba.es (Tel. 93 415 23 22)
Publicidad
Laia Hernández *(Tel. 93 415 23 22)*
eulalia-hemandez@rba.es
Coordinadora
Ana Fernández
ana-femadez@rba.es (Tel. 93 415 23 2.2)
Directora de Publicidad Internacional
Mónica Nįcíeza *monica-nicieza@rba.es*

RBA EDIPRESSE
PRESIDENTE Ricardo Rodrigo
VICEPRESIDENTE *Pierre* Lamunière
CONSEJERO DELEGADO Enrique Iglesias
DIRECTORES GENERALES Ana Rodrigo, Juan Manuel Rodrigo

DIRECTORA GENERAL EDITORIAL
Karrnele Setien
DIRECTORA GENERAL DE MARKETING
Mª Carmen Coronas
DIRECTORA CREATIVA Jordina Salvany
DIRECTORA EDITORIAL Caterina Múoro
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN LUÍS Motjé
DIRECTOR DE CIRCULACIÓN José Ortega
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN RiCard Aigilés

SUSCRIPCIONES
Tel. 902 392 391.
De lunes a viernes, de 9 a 19 horas
Servicio de Atención ai lector:
Carmen Alvaro

Búscate la vida en Internet

Los servicios que ofrece la Red te permitirían vivir como un ermitaño

En las siguientes páginas vamos a tratar de sobrevivir utilizando Internet para encontrar pareja, comprar un frigorífico, leer una revista en alemán, hacer trámites con la Administración, comprar acciones, pedir la cena... Y todo sin que tengamos que levantarnos de la silla.

Cuando se habla de Internet como una herramienta para realizar ciertas actividades sin moverse de casa no captamos, de verdad, cuántas de esas cosas podemos hacer. Con una buena conexión y una cómoda silla, además de las direcciones adecuadas, es posible realizar casi cualquier actividad que no requiera nuestra presencia, y van quedando realmente pocas cosas que la necesiten. El adelanto tecnológico que supone la Red se convierte en una transformación social, pues ya no es necesario moverse de casa para comprar, pero tampoco para realizar trámites, trabajar e, incluso, para estudiar una carrera universitaria.

Para sobrevivir sin frustraciones, es necesario que dispongamos del equipo adecuado, porque para algunas de las actividades es fundamental instalar programas especiales y tener acceso a una conexión a Internet de banda ancha. Si queremos conectarnos desde cualquier lugar de la casa, la configuración más adecuada será un ordenador portátil y un *router* con red inalámbrica. De esta forma, podremos leer un libro electrónico en la cama, consultar recetas en la cocina (cuidado con las salpicaduras) o consultar el saldo de nuestra cuenta sentados en el salón. Si queremos acceder a contenidos multimedia, la conexión a elegir será de mayor ancho de banda, aunque para la mayoría de servicios puede ser suficiente las de ADSL o cable básicas. Para el colmo de la conectividad e independencia, contrataremos una conexión 3G con una compañía de telefonía móvil, pero se trata aún de una solución algo costosa y sus prestaciones son menores que las de una por cable. Incluso, podemos echar mano de un teléfono móvil de última generación con navegador de Internet.



Las precauciones son siempre importantes y una de las más recomendables es equipar a nuestro ordenador con un programa que sea capaz de detener y de eliminar los *spyware* que pueden ralentizar el ordenador y obtener datos personales del mismo.


Una buena conexión a Internet con un *router* inalámbrico son herramientas importantes para sobrevivir en casa. Gracias a ellos accederemos a los servicios que queramos desde cualquier lugar de nuestro hogar con un ancho de banda suficiente.

El colmo de la libertad de movimientos para utilizar Internet es un portátil con módem 3G. Así, no sólo podremos hacer cualquier cosa desde casa sino también desde el patio o desde el parque de enfrente o, incluso, en el autobús.

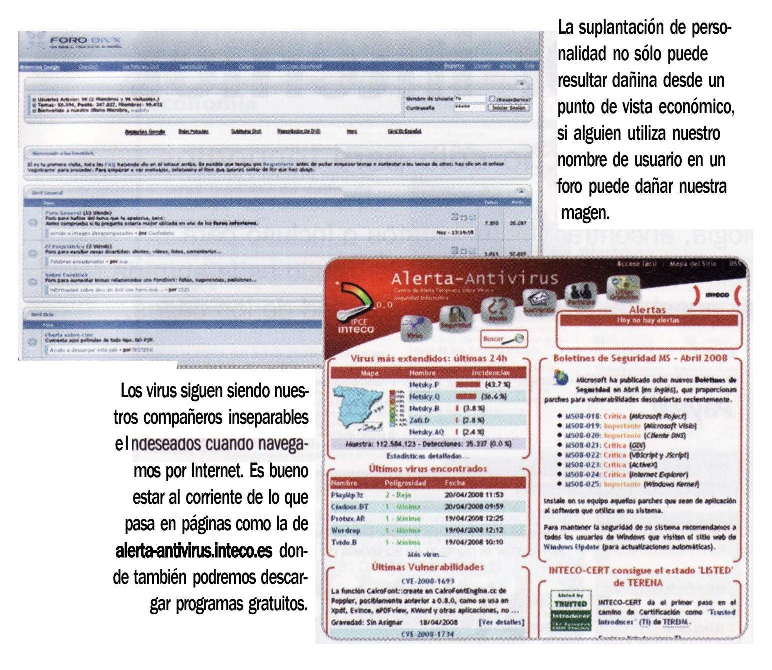
La identidad

Si gran parte de nuestra actividad la vamos a desarrollar en Internet, necesitaremos, al igual que en el mundo real, una identidad. Por un lado, está la ficticia, la que mostramos cuando nos conectamos a un servicio de chat o comentamos algo en un blog y, por otro, está la real, indispensable para realizar trámites o cursar pagos a través de la Red. Así pues, es posible disponer de varias identidades y no todas ellas reales, pero tanto para unas como para otras se presenta un problema: la suplantación.

Es enojoso que alguien utilice nuestra identidad en un foro para insultar a los demás, pero mucho más grave es que alguien, usurpando nuestra identidad real, legal o financiera (por ejemplo, los datos de nuestra tarjeta de crédito) realice operaciones como transferencias de dinero o trámites ruinosos para nosotros. Por lo tanto, una de las primeras cosas que tendremos que proteger en Internet es nuestra identidad. Más adelante veremos que existe la tecnología necesaria para que estemos razonablemente tranquilos, aunque nada nos protegerá de nuestra falta de sentido común si somos demasiado incautos. Toda la tecnología del mundo no puede impedir que nos despistemos y demos a un desconocido información importante, como claves o nombre de usuario, por lo que el sentido común será siempre nuestra mejor arma para evitar disgustos.

Enemigos en la red

Como más adelante vamos a hablar de todas las cosas positivas que nos ofrece Internet al alcance del ratón, es bueno que nos entreten-

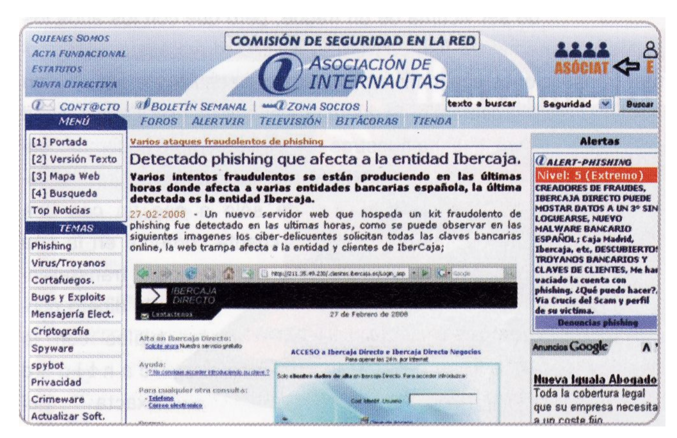


La suplantación de personalidad no sólo puede resultar dañina desde un punto de vista económico, si alguien utiliza nuestro nombre de usuario en un foro puede dañar nuestra imagen.

Los virus siguen siendo nuestros compañeros inseparables e Indeseados cuando navegamos por Internet. Es bueno estar al corriente de lo que pasa en páginas como la de **alerta-antivirus.inteco.es** donde también podremos descargar programas gratuitos.

gamos, aunque sea de pasada, en enumerar las cosas malas a las que nos podemos enfrentar. Hemos visto que existen personas dispuestas a suplantar nuestra identidad para sus propios fines. Es indispensable tener cuidado y utilizar siempre páginas web cifradas, no entregar datos a extraños y no contestar a correos electrónicos con información confidencial de los que no estemos seguros del destinatario. Tampoco hemos de caer en la trampa del *phishirtg*, que consiste en enviar un correo electrónico haciéndose pasar, por ejemplo, por nuestro banco y solicitando que accedamos a una dirección web para introducir nuestro nombre y contraseña. No sólo tendremos que evitar estos casos, sino que también deberemos denunciarlos siempre que nos ocurran.

Además de las amenazas a nuestra identidad, existen otras que afectan a los datos y al funcionamiento de nuestro ordenador, a través de esos organismos electrónicos que pululan por la red con nombres tan pintorescos como troyanos, virus y toda la familia del *spyware*. Algunos de estos programas se utilizan (una vez más) para recoger datos; otros sólo sirven para dañar el sistema de quien no esté protegido contra ellos. Por lo tanto, una parte importante de nuestra preparación para sobrevivir gracias a Internet es preservar nuestro instrumento para la comunicación, nuestro ordenador, instalando antivirus y *antispam*.



Los virus o el *Spyware* no son los únicos peligros en Internet. También tendremos que estar atentos a los intentos de estafa, como el *phishing*, y acudir a páginas como la de la Asociación de Internautas (**http://seguridad.internautas.org**) para buscar información e informar de los problemas si los hemos tenido.

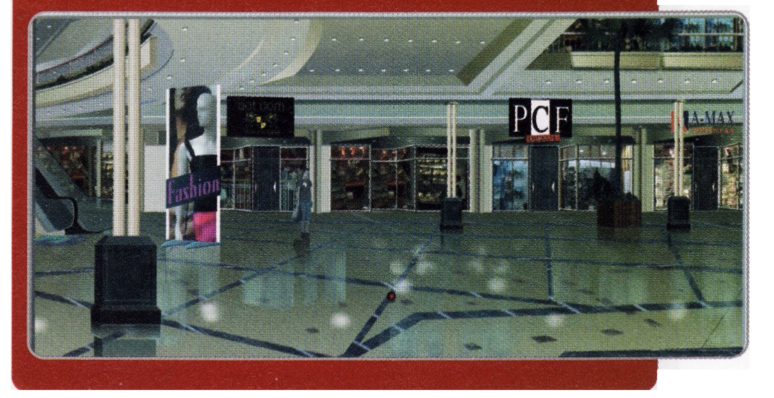
También es conveniente proteger a nuestro ordenador de accesos indebidos. Es posible que un usuario experto pueda entrar en nuestro equipo y controlarlo. Para impedirlo, existen los denominados *firewatl,* que controlan los accesos a los datos tanto salientes como entrantes. Se trata de una lista de posibles peligros que puede asustar, pero, con los programas adecuados y (una vez más) un poco de sentido común, estaremos más seguros que si damos la vuelta a la manzana de nuestra casa. Si nos topamos con algún comportamiento fraudulento o ilegal, podemos acudir a la página wwwJnteco.es en la que encontraremos enlaces con información y programas gratuitos para la prevención de problemas en la red.

Qué hacer desde casa

Una vez dispongamos del equipo necesario y hayamos tomado las precauciones debidas, es el momento de bucear por Internet y ver cómo podemos sobrevivir sin movernos. Precisamente, en este buceo está una de las dificultades, pues si necesitamos algo concreto, no existe una guía exclusivamente dedicada a mostrar una lista de servicios que podemos utilizar sin movernos de casa. Las alternativas son guías como la que tienes entre las manos, las páginas amarillas, las web de las empresas de servicios que nos interesan o directamente un buscador. En el caso de la administración, existe una página que centraliza los trámites que podemos realizar, tanto a nivel nacional como locales, a la que podemos acceder a través de la dirección www.060.es.

El futuro pasa por Internet

Todo apunta a que ios sen/icios por Internet se van a multiplicar y que la tecnología va a contribuir a que sea cada vez más fácil y que podamos realizar cada vez más cosas. Uno de los avances más esperados son los que se encaminan a lo que se viene a denominar el *e-govemment* o estado electrónico. En un futuro no muy lejano será posible no sólo realizar todos los trámites desde casa utilizando un documento electrónico de identidad (como veremos más adelante ya se está adoptando en España), sino que también podremos ejercer derechos como el del voto sin que salgamos de nuestro domicilio. La tecnología para que esto sea posible existe, pero el esfuerzo de infraestructura para que funcione y sobre todo para garantizar su funcionamiento sin problemas de seguridad está retrasando este tipo de proyectos. El miedo a un posible fraude electoral a manos de expertos informáticos es una de las razones más poderosas para este retraso. En el campo del comercio electrónico, hay proyectos de tiendas virtuales en las que podremos «entrar» y ver sus escaparates y hasta examinar sus productos en tres dimensiones. La tecnología y la imaginación son las únicas limitaciones a lo que nos espera.



Compras seguras por Internet

Ir de *shopping* por la Red ha dejado de ser un capricho sólo para tecnófilos

Muchos usuarios utilizan ya la Red para comprar tecnología, encontrar vuelos baratos o incluso para realizar la compra diaria. La clave para que las compras por Internet se estén popularizando es la entrada de las grandes empresas en este circuito y la tecnología puesta al servicio de la seguridad de los pagos.

Se trata de poder garantizar al usuario que sus datos bancarios no van a circular por la Red en manos de desaprensivos. A pesar de todo, es necesario tomar algunas precauciones, no sólo para proteger la información de nuestra tarjeta de crédito sino para estar atentos a posibles abusos que podamos sufrir como clientes y qué hacer en el caso de ser víctimas de algún problema al respecto. En este artículo repasaremos las precauciones que hay que tomar pero también las infinitas posibilidades y ventajas de comprar sin moverse de casa.

Comprar sin moverse de casa tiene una ventaja fundamental, que es precisamente no tener que desplazarse. Es un ahorro en tiempo y en gasolina, es más cómodo y, si tomamos las precauciones oportunas, es completamente seguro. Además, con algo de conocimiento de inglés, podemos comprar en tiendas en el extranjero con la misma facilidad, con lo que tenemos a nuestra disposición una oferta de productos que es imposible encontrar en ningún centro comercial por grande que sea. Por supuesto que existen inconvenientes: el transporte, que supone un sobreprecio y un tiempo de espera, la falta de trato humano, el no poder examinar los productos (importante en mercancía como la fruta y la verdura o, incluso, los textiles), no poder pagar al contado en la gran mayoría de los casos... por lo que hay que ser muy conscientes de qué estamos sacrificando para saber qué podemos esperar al realizar compras a través de la Red.

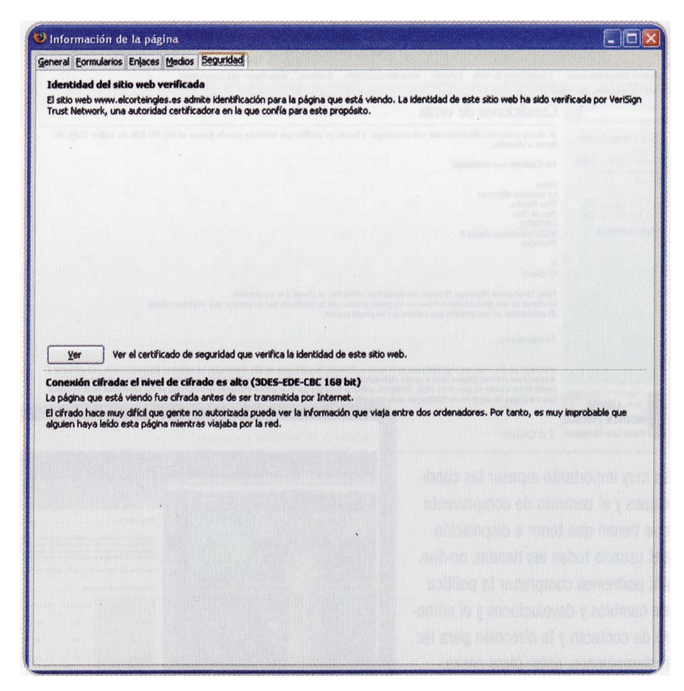
Servicios como PayPal son una alternativa para pagar por Internet muy útil sobre todo para realizar pagos entre particulares, por ejemplo a la hora de utilizar las subastas por la Red que ofrecen servicios como Ebay.

Una tarjeta virtual, que no existe físicamente y puede recargarse con el dinero justo que nos vamos a gastar, puede ser una buena alternativa para añadir más seguridad a nuestros trámites al comprar por Internet.

La tarjeta de crédito

Ésta es, por ahora, la mejor llave para abrir las puertas de todas las tiendas de Internet, estén en el país que estén. Existen otras formas de pago, e incluso plataformas específicas como PayPal, pero el sistema más extendido es el de la tarjeta de crédito por su implantación a escala mundial y porque la respaldan grandes empresas como Visa; por ello puede considerarse la principal forma de pago en la Red. Sin embargo, aún existe cierta inseguridad por parte de los compradores, ya que para adquirir un producto por Internet aparentemente basta con proporcionar el número de tarjeta y su fecha de caducidad. ¿Y si alguien pudiera conseguir esos datos de alguna forma? ¿Quedan esos datos almacenados en algún sitio? ¿Es posible que alguien acceda a ellos? Hay que decir, en primer lugar, que nadie está a salvo de ser víctima de un fraude, pero que con los años los pagos por Internet se han convertido en una forma segura de efectuar transacciones económicas, incluso más seguro que acudir a un comercio. Si queremos añadir un plus de seguridad a nuestras compras, siempre podemos contratar una tarjeta de crédito dedicada sólo a ese fin con una cuenta corriente en la que haremos transferencias de dinero puntuales con la cantidad exacta del

La tarjeta de crédito debe ser nuestra aliada a la hora de comprar en Internet sí tomamos las precauciones precisas para proteger los datos que enviamos por la Red.


Las conexiones seguras, que utilizan la encriptación de datos para el intercambio de información, requieren de un certificado. Es conveniente comprobar la validez del mismo haciendo doble clic en el candado de la parte inferior derecha de la ventana del navegador cuando estemos en la tienda virtual.

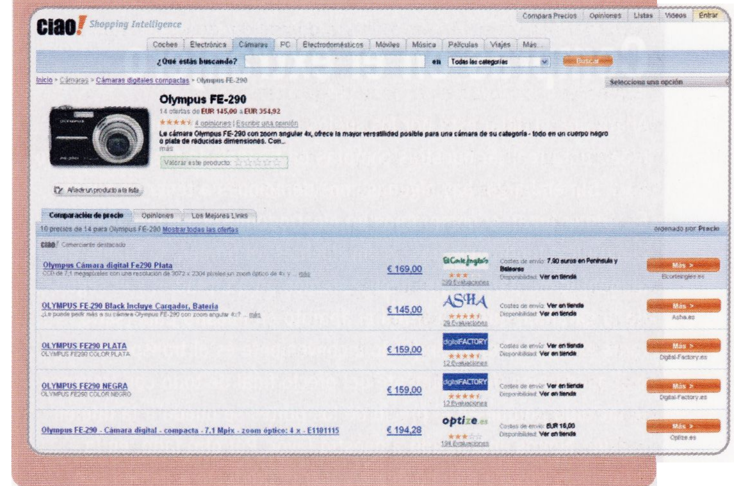
importe de nuestras compras. Si hablamos con nuestro banco seguro que nos facilita este proceso y podremos estar más tranquilos. Además podremos controlar el gasto de las compras por Internet, independientemente de los otros gastos, para llevar un control más exhaustivo. Y es muy posible que la contratación de esta tarjeta la podamos hacer por Internet. Algunos bancos, como el BBVA, ofrecen un producto llamado tarjeta virtual que consiste en proporcionarnos solamente los números de la tarjeta y no ésta físicamente. Además, esta tarjeta puede tener la caducidad que queramos, no tiene cuotas ni comisiones y no está asociada a una cuenta sino que la «cargamos» como una tarjeta de prepago.



Otra precaución es utilizar la herramienta Whois para comprobar que el propietario del nombre de dominio de la tienda virtual a la que estamos accediendo coincide con la empresa que aparece en la información de la página.

Comparadores de precios

Una herramienta muy útil a la hora de comprar sin movernos de casa son los comparadores de precios. Se trata de servicios en Internet que buscan productos que responden a determinados criterios que les proporcionamos y muestran un listado de tiendas que disponen de productos con esas características con sus precios. Estos servicios permiten ordenar las ofertas por precios, para ver cuál es el más interesante, pero también proporcionan otros datos útiles como comentarios y puntuaciones de las tiendas que responden a los comentarios de los propios clientes. En ese caso es conveniente también leer los comentarios y fijarse en cuántos votos tiene la tienda. Si nos hemos decidido por una de las ofertas, el buscador nos llevará a la tienda con sólo hacer clic. Dentro de los buscadores de precios tenemos webs como www.ciao.es y www.kelkoo.es.

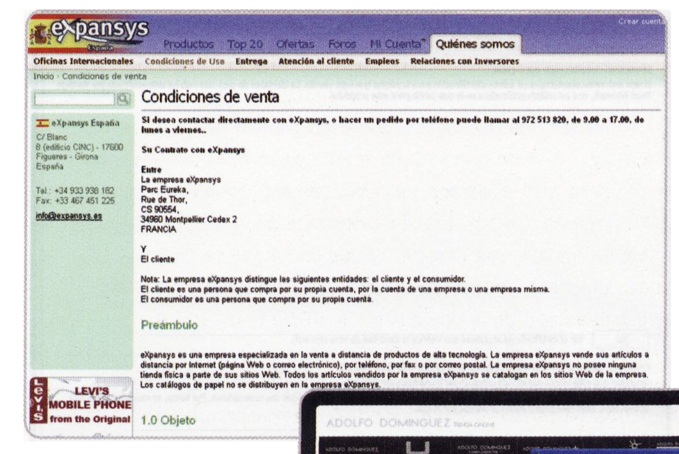


Conexiones seguras

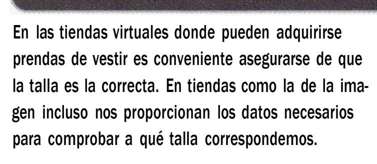
La precaución más importante a tener en cuenta a la hora de realizar compras por Internet utilizando la tarjeta de crédito es asegurarse de que la tienda que estamos utilizando disponga de una plataforma segura. Para obtener ese dato podemos consultar la información de la página y buscar qué tipo de formas de pago y sistemas utiliza la tienda. También se puede comprobar si, cuando vayamos a pagar, en la página aparece el símbolo del candado en la parte inferior derecha de la ventana del navegador. Para comprobar que el certificado de seguridad es válido, es decir, que la identidad de la tienda está registrada oficialmente, haremos doble clic en dicho candado. Ese símbolo indica que entre nuestro ordenador y el servidor de la tienda se ha establecido una conexión a través de un protocolo seguro como SSL o TSL. En Internet el sistema más utilizado para transacciones seguras, tanto comerciales como de otro tipo, es el llamado TSL, desarrollado a partir de su antecesor SSL (*Secure Sockets Layer*). Se trata de sistemas que codifican las comunicaciones que se producen entre dos sistemas a través de una red como Internet, de forma que sean incomprensibles para quien no posea la clave adecuada. Es decir, las comunicaciones entre los dos ordenadores son totalmente incomprensibles para quien pudiera interceptarlas. De esta forma, si enviamos los datos de nuestra tarjeta de crédito, éstos viajarán sin que puedan ser obtenidos por terceros. Además de por el icono del candado que hemos señalado, podemos identificar páginas seguras en primer lugar por su dirección, empiezan por https://.

Precauciones a tomar

Para comprobar que las compras por Internet son seguras y qué precauciones tenemos que tener, vamos a ver paso a paso cómo se realizan. En primer lugar debemos asegurarnos de que nuestro ordenador está protegido. Lo recomendable es tener un buen programa antivirus, un *antispyware* y un cortafuegos. Este último limitará el flujo de datos entrante y saliente, y controlará de dónde procede y para qué se utiliza. Algo tranquilizador si tenemos en cuenta que para comprar vamos a enviar los datos de nuestra tarjeta de crédito. El navegador que utilicemos también tiene que estar actualizado. Si es un navegador antiguo, y al que no hemos aplicado los parches de seguridad recomendados, corremos el peligro de que alguien lo utilice para dañarnos u obtener datos. Al abrir la página de la tienda que nos interesa es conveniente comprobar algunos puntos. El primero es acceder a la información de la empresa y comprobar que existe una dirección física de la sociedad. La ley española obliga a las empresas que venden por Internet a especificar dicha dirección. Si queremos ser realmente precavidos, lo suyo sería comparar ese dato con la dirección y denominación de la empresa que ha registrado el nombre del dominio de la tienda. Para hacerlo podemos utilizar el servicio que ofrece Internic en su web (www.internic.com/whois) para dominios .com y la del Ministerio de Industria (en www.nic.es) en el apartado de buscador de dominios para .es. También tendremos que comprobar que existe un departamento de reclamaciones por si surge algún problema. Será muy conveniente consultar las formas de pago y comprobar qué plataforma para el pago con tarjeta utiliza y mediante qué banco, así como si ofrece otras formas de pago como el contrarreembolso y otros sistemas como PayPal. Finalmente, es muy importante saber qué formas de entrega contempla la tienda y los precios de las mismas. Es necesario comprobar el incremento por peso y por número, los plazos de entrega, qué empresa se encarga de realizarla y si es posible hacer un seguimiento del paquete para saber cuándo nos va a llegar. Otro punto importante es el de la política de devoluciones. Es necesario constatar qué sistema sigue la tienda en caso de que el material que llegue a nuestra casa esté defectuoso, a cargo de quién corre el envío de vuelta en este caso y cómo se gestionan los reembolsos. También es bueno comprobar que la tienda exhibe los avisos correspondientes a la rectificación o anulación de nuestros datos tal y cómo contempla la Ley Orgánica de Protección de Datos.



Es muy importante repasar las condiciones y el contrato de compraventa que tienen que tener a disposición del usuario todas las tiendas *on-line*. Ahí podremos comprobar la política de cambios y devoluciones y el número de contacto y la dirección para las reclamaciones, entre otras cosas.



En las tiendas virtuales donde pueden adquirirse prendas de vestir es conveniente asegurarse de que la talla es la correcta. En tiendas como la de la imagen incluso nos proporcionan los datos necesarios para comprobar a qué talla correspondemos.

Compras en el extranjero

Ahora que el dólar está por los suelos puede ser una buena oportunidad para realizar nuestras compras en tiendas de fuera de nuestro país. Sin embargo, hay algunas consideraciones a tener en cuenta. En primer lugar, si compramos un electrodoméstico o producto de electrónica tendremos dos inconvenientes, el primero la fuente de alimentación, para la que necesitaremos un adaptador, y el segundo la garantía, que no cubrirá el aparato en nuestro país (salvo raras excepciones). El segundo inconveniente es el transporte. Hay que asegurarse perfectamente del precio final de todo con transporte incluido porque en el precio de los portes se puede ir la diferencia que hemos encontrado a nuestro favor. Por otro lado, en la aduana es posible que no dejen pasar el producto a menos que paguemos los impuestos correspondientes. Otro inconveniente suele presentarse con tiendas en el extranjero que no sirven fuera del país. Existen servicios como **Skybox (www.skybox.net)** que ofrecen la posibilidad de recepcionar el producto en sus oficinas y lo reenvían cobrando por el trámite. Sin embargo, el sobrecoste puede ser alto y piden una cuota anual.



El proceso de compra

Una vez comprobados todos los datos importantes de la tienda, vamos a ver cómo es el proceso de compra. Al acceder a una tienda *on-line*, recorreremos su catálogo en busca de lo que nos interesa. Según vayamos encontrando productos que queramos adquirir los iremos añadiendo a un fichero llamado habitualmente «Cesta de la compra» (o similar) que acumulará la referencia de esos productos y las cantidades de los mismos que queremos adquirir. Hay

que leer con mucha atención la descripción de los productos y comprobar que realmente son lo que buscamos. Cuanta más información y mejor calidad tengan las imágenes del producto lo tendremos más fácil para elegir. Si se trata de prendas o zapatos, hay que asegurarse de que la talla es la correcta. Si se trata de electrodomésticos o aparatos de electrónica de consumo, puede ser buena idea comprobar que el modelo que nos interesa no está descatalogado y que sus características coinciden tanto en la información de la tienda como en la web del fabricante. Lo ideal es que este proceso, el de la confección de la cesta o carro de la compra, también se produzca mediante una conexión segura (tal y como hemos visto en el apartado anterior) para asegurarnos de que nuestros hábitos de compra no sean almacenados en un fichero por parte de otras personas o puedan ser utilizados por otras empresas. En algunas tiendas, para realizar la compra o para obtener algunas ventajas o comodidades a la hora de comprar, es necesario registrarse como cliente. En este proceso de registro no debemos dar ningún dato de nuestra tarjeta de crédito. Si nos lo piden, simplemente no nos registraremos. Una vez hayamos introducido en el carro de la compra todos los productos que queramos adquirir, comprobaremos que tanto cantidades como productos son los



Una vez elegidos los productos que vamos a adquirir y la cantidad, hay que comprobar en la cesta de la compra de la tienda virtual que los datos son los correctos e imprimir una copia si es posible.

correctos y procederemos a iniciar el proceso del pago. Normalmente en el primer paso daremos nuestros datos personales y elegiremos la forma de envío y de pago. Lo ideal es que una vez elegida la forma de envío los datos de la cesta de la compra reflejen el coste total de la operación. No debemos seguir adelante a menos que se nos presente claramente el precio total de lo que vamos a comprar, incluido el transporte y los impuestos.

A la hora de pagar

Si hemos elegido como forma de pago la tarjeta de crédito es el momento de estar atentos. Al iniciar el proceso se deberá haber iniciado la pasarela de pago que la tienda tiene contratada con su banco. Cuando el pago se inicie debemos comprobar que aparece el candado que hemos mencionado en la parte inferior derecha del navegador y que la dirección de la página de pago empieza por *https://*. El que disponga de dicha pasarela significa que la tienda no va a tener los datos de nuestra tarjeta, simplemente enviará al



En caso de problemas existen instituciones tanto estatales como locales a las que podemos acudir en busca de asesoramiento y ayuda. En la página web del Instituto Nacional de Consumo podemos ver un listado de dichas instituciones, además de otra información interesante para el consumidor.

banco el importe de nuestra compra. Nosotros introduciremos los datos de la tarjeta que viajarán directamente al banco. Será el banco el que cargará el importe a la tarjeta y confirmará, tanto a nosotros como a la tienda, que el pago es correcto. El banco nos pedirá el número de la tarjeta y también un número de identificación que se encuentra en la parte posterior junto a la firma. Ese número se imprime de forma totalmente separada al número de la tarjeta y la fecha, lo cual evita que se pueda estafar al banco con una combinación de número y fecha válidos generados por un programa. Una vez realizado el pago estaremos otra vez en la tienda virtual, que normalmente nos presentará en pantalla un resumen de la operación con un número de albarán que debemos guardar como referencia. Incluso es conveniente imprimir la pantalla con el resumen de la operación para futuras referencias y reclamaciones. Si hemos contratado el envío a través de una empresa de mensajería, la tienda también nos proporcionará un código de seguimiento para que podamos conocer en todo momento el estado del envío. Es fundamental guardar siempre la documentación y reclamar el producto en caso de que no nos llegue. En caso de reclamaciones por correo electrónico, es bueno almacenar todas las comunicaciones. Si el producto no llega o lo hace defectuoso y el servicio de reclamaciones de la tienda no nos ofrece soluciones satisfactorias, es el momento de acudir a la oficina del consumidor para reclamar y que nos asesoren. Podemos acudir a la OMIC de nuestra localidad o a la dirección general de consumo de nuestra comunidad autónoma. Para ver éstas y otras oficinas donde reclamar podemos acudir a la web del Instituto Nacional de Consumo: http://consumo-inc.es/guiacons/interior/otrosdocumentos/denunrecl/ Den_recl.htm.



La entrega por mensajero suele ser la más rápida y es posible hacer un seguimiento del transporte para conocer el momento de la entrega. Sin embargo, suele ser una solución más costosa, sobre todo para envíos desde el extranjero.

Supermercados y alimentación

1 Caprabo a casa

En esta tienda se pueden encontrar consejos, respuestas a preguntas más frecuentes y recordatorios para que realizar la compra sea más fácil y efectiva. Una buena clasificación de categoría de productos dispuestos en pestañas y debajo la lista de los tipos hacen la búsqueda de lo que necesitamos extremadamente sencillo. Para cada tipo de artículo se presenta un listado de marcas con características, precio y fotografía ampliable, lo que facilita la identificación. Una opción interesante es la recogida en tienda, para que preparen el pedido y lo recojamos en el establecimiento más cercano. Para pedidos inferiores a 100 euros, el precio del procesado y envío es de 6 euros (4 para pedidos superiores). Con la tarjeta oro de fidelización los envíos son gratuitos a partir de los 100 euros.

Tipo Supermercado
Web www.capraboacasa.com

2 Carrefour Online

La multinacional francesa dispone de una selección limitada de su extensa gama de productos, que van desde los géneros de alimentación y droguería hasta libros y DVD o textil. Como en la mayoría de los supermercados por Internet, la localización se realiza navegando por categorías y marcas. Una vez hecho, es posible visualizarlo y acceder a una ficha de sus características. Incluso, en el caso de productos frescos, nos informan sobre su envasado. Los descuentos y promociones abundan tanto que es posible abrir una ventana para calcular cuánto dinero nos estamos ahorrando con ellos. También existe un apartado de Promociones. Es posible crear varias listas de la compra y tenerlas preparadas en un solo clic. El precio de la entrega aumenta según el coste del pedido, 8,99 euros para aquellos que lleguen hasta 110 euros y 10,99 euros para los superiores.

Tipo Supermercado
Web alimentacion.carrefour.es

3 Eismann

La página web de esta empresa, que alberga mucha información, mezcla la lista de los productos en una columna a la izquierda con información sobre los pedidos y ofertas de empleo. Una zona muy interesante es Mi selección personal, en la que accederemos a productos para, por ejemplo, preparar una cena para dos personas, una comida para niños, de familia, un plato especial... Importante es la información sobre el transporte y tratamiento de la mercancía, así como la garantía que ofrece la empresa de que los productos van a llegar en condiciones a nuestra casa. Como en otras tiendas, podemos acceder a las categorías de productos o a un buscador. En la web también se presentan promociones. La ficha de los productos se completa con el método de preparación del mismo y una lista de sugerencias de otros artículos.

Tipo Congelados
Web www.eismann.es

4 La Sirena

En la página principal podemos ver las ofertas actualmente en vigor y, en la parte izquierda, la clasificación de los productos a través de la que podemos navegar y seleccionar el que nos interesa. En la lista de categorías se mezclan tipos de comidas con productos, con lo que resulta algo caótico. En la parte superior, accederemos a otras páginas que nos mostrarán recetas, información sobre la tienda y el acceso a un boletín. Las fichas son pequeñas, pero las fotografías tienen calidad. Podemos acceder a una serie de pestañas para ver información de su uso y descongelación, así como de sus características. En la sección de Recetas aparecen en una lista los artículos de la tienda que necesitaremos para realizarlas. El coste del envío es gratuito a partir de los 70 euros y de 5,50 euros en caso contrario.

Tipo Congelados
Web www.lasirena.es

5 Mercadona

En este supermercado virtual de la cadena Mercadona también es necesario registrarse como usuario para acceder a sus servicios. Entre otras cosas, proporcionaremos los datos de nuestro código postal para saber si el servicio a domicilio cubre nuestra zona. El diseño de la página no es muy vistoso, pero muestra las categorías de los productos por las que navegaremos para seleccionar el que necesitamos. Una vez hecho, la clase de producto se muestra en una lista. Uno de los grandes inconvenientes es que no presenta fotografías de los artículos. Cuenta también con un buscador de artículos por nombre y marca. Dispone de la posibilidad de confeccionar listas de productos que quedan almacenadas asociadas a nuestro usuario para que simplifiquemos la compra. El coste fijo de tramitación y envío es de 7,21 euros. Se puede acceder a un número de teléfono 902 para resolver cualquier duda.

Tipo Supermercado
Web www.mercadona.es

6 Mariskito.com

Para disfrutar de pescado y marisco fresco ya no hace falta vivir cerca del mar, o por lo menos eso es lo que nos proponen los responsables de esta tienda. Ellos se encargan de acudir a las lonjas gallegas y presentarnos en su tienda *on-line* el resultado de sus gestiones. En la página se explica la técnica que se utiliza para el envasado y transporte del pescado y marisco, así como otros detalles sobre las zonas de envío. Los precios del transporte van desde los 14 euros a comunidades cercanas hasta los 42, siendo gratuito a partir de los 600 euros. Es posible adquirir el marisco tanto fresco como cocido. También tienen una selección de vinos del lugar. En la web se ofrecen recetas y consejos para cocer correctamente los productos y proporcionan una completa

ficha individual de cada uno con fotografías e información sobre sus propiedades y formas de preparación. También es posible comprar mariscadas completas.

Tipo Mariscos y pescados
Web www.mariskito.com

7 Supermercado de El Corte Inglés

Al acceder a la página del supermercado, nos pide inmediatamente que nos registremos desde una página segura, un detalle interesante para preservar la privacidad del usuario. Para encontrar el producto que necesitamos, debemos seguir tres pasos: seleccionar la sección, a continuación la familia y, finalmente, la variedad. Luego, nos mostrará una lista de productos que responde a esos criterios con una pequeña foto que podremos ampliar para identificarlo visualmente. También es posible utilizar un buscador de productos. Dispone de servicios adicionales como el Club del Gourmet para acceder a la compra de artículos más refinados. Dos opciones interesantes son la posibilidad de recuperar una compra anterior y modificarla, muy útil si casi siempre tenemos los mismos hábitos, o la sección de Mi pedido habitual, en la que podemos confeccionar una lista de productos que solemos comprar para localizarlos más fácilmente sin necesidad de navegar por el catálogo completo que ofrece el supermercado. Dispone de un archivo de ayuda y un teléfono de asistencia por si tenemos alguna duda para realizar nuestro pedido. Este supermercado sirve a las principales capitales españolas y otras localidades más pequeñas, pero mediante reparto no diario. Disponen de una política de devolución que podemos consultar en la propia página. Los gastos de tramitación y envío son variables.

Tipo Supermercado
Web www.elcorteingles.es/supermercado

8 Todovino.com

En esta breve selección de tiendas de alimentación para comprar sin salir de casa no podía faltar una completa tienda de vinos como Todovino. En la página web se ofrece extensa información sobre el mundo de esta bebida e, incluso, existe un club de usuarios de la página web con ciertos privilegios y descuentos. Se ofrecen recomendaciones, una revista enològica y, cómo no, una tienda en la que adquirir productos de todas las denominaciones de origen. Para acceder a los vinos que queramos adquirir, utilizaremos un completo buscador en el que introduciremos parámetros como la denominación de origen, la cosecha, el tipo de vino, el envejecimiento, el rango de precio e, incluso, el tipo de botella. También se ofrece la posibilidad de navegar en una selección de recomendados, descubrimientos, los vinos con mejor relación de calidad/precio, clásicos favoritos y otras interesantes recomendaciones de los responsables de la tienda. La ficha está completa con las notas de cata, las características del vino y un comentario sobre el mismo.

Tipo Tienda de vinos
Web www.todovino.com



Muebles y accesorios

1 Amber decoración

Esta tienda permite elegir y adquirir muebles escogiendo de un catálogo virtual que va desde la bisutería hasta los muebles pasando por complementos de todo tipo. En la página principal podemos ver un enlace a las ofertas que se encuentren activas en ese momento. Es posible navegar por el catálogo abriendo las categorías de artículos correspondientes o utilizando directamente el buscador. Los artículos se presentan con una fotografía a un discreto tamaño que es posible agrandar en una ventana independiente con una breve descripción junto con su precio. Mediante un botón de detalles pueden verse algunas características, pero se echan en falta más datos en algunos productos. En el caso de los muebles, se proporciona la información sobre el color y el tamaño. No ofrece un documento de ayuda con detalles sobre la compra, aunque sí que existe una dirección de correo electrónico además de una dirección física y un teléfono al que podemos acudir en caso de duda. El sistema de compra es el del carrito, en el que iremos acumulando productos hasta el momento del pago.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.amberdecoracion.com

2 Arredocassa

Se trata de una tienda *on-line* que ofrece artículos de mobiliario para el hogar y menaje y que presenta sus artículos en una página web limpia y de fácil acceso. En la presentación podemos ver algunos de los productos o navegar por el catálogo para encontrar el que nos interese. Dispone de un número limitado de categorías que podemos explorar y no existe buscador para dar directamente con el artículo que necesitamos. Cada categoría se ilustra con una pequeña imagen. Al acceder a las fichas de los productos podemos ver una foto ampliada de los mismos de buen tamaño, suficiente para hacernos una idea de su aspecto, aunque no es posible ver más que un ángulo. Cuando hay elección de color para el producto la imagen no cambia en consecuencia, con lo que es difícil hacerse una idea del aspecto final. Los datos del producto informan de sus medidas, el color o colores y el material del que están hechos. Un buen detalle es que al ver la lista de las cosas que vamos adquiriendo se presentan con una pequeña imagen para que podamos distinguir qué es cada cosa. Los muebles se entregan en piezas y la empresa ofrece un contacto para que podamos acudir en caso de que tengamos dificultades con el montaje.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.arredocassa.com

3 Deco 10

Página bien presentada y con mucha información por la que, de un solo vistazo, nos enteramos de muchos detalles y condiciones. Podemos contactar con los responsables de la tienda por correo electrónico o dejando nuestro número de teléfono y nombre para que un comercial se ponga en contacto con nosotros. Dispone de sección de preguntas frecuentes y un documento bastante completo de condiciones de venta. También muestra opiniones de clientes de la página web. Uno de los aspectos más interesantes es que la tienda ofrece envíos gratuitos. También se presentan artículos para acertar con la decoración y mobiliario de nuestra casa, con consejos para la elección de alfombras, cómo combinar colores y otros temas de decoración. El catálogo es accesible por categorías a través de las cuales podemos visualizar las fichas de los productos, bastante completas y con fotografías de tamaño suficiente para observar lo que estamos comprando. En la ficha se informa de las dimensiones, el material, el color, el precio, el plazo de entrega y otros detalles. La fotografía puede ser ampliada en una ventana flotante.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.deco10.com

4 El rastrillo del marqués

Se trata de la versión electrónica de una tienda física de Madrid que sirve sus muebles a través de Internet. Ofrece un catálogo de muebles que divide entre tres categorías, Clásicos, Coloniales y Actuales, además de ofrecer otras muchas opciones como telas, sofás, muebles de forja, complementos de decoración e incluso un mercadillo en el que podemos encontrar productos rebajados del catálogo de la tienda con hasta un 70% de descuento. La tienda virtual dispone de información legal sobre las operaciones de compra y sobre la protección de datos. Ofrece la posibilidad de inscribirse a un boletín de novedades donde se informa de nuevas adquisiciones y ofertas de la tienda. Es posible comprar sin registrarse, pero al hacerlo la tienda ofrece más ventajas como la posibilidad de dar direcciones alternativas para la entrega de productos, consultar el estado de los pedidos y otras ventajas. En la tienda no sólo se pueden comprar muebles sueltos sino también conjuntos o





composiciones para amueblar salones, dormitorios o comedores. Se pueden visualizar fotos de buen tamaño en una ventana independiente. En la ficha de los productos podemos ver sus características, precio y el plazo de entrega, además de sugerencias de compra siempre en el estilo que nos interesa.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.demarques.com

5 Indico decoración

Tienda *on-line* dedicada a la venta de muebles de madera de estilo rústico y otros complementos como lámparas, colchones e incluso fuentes de poliresina o piedra. La navegación por el catálogo se puede realizar por categorías o utilizando el buscador. Dentro del catálogo podemos ver un resumen de instrucciones para navegar por la estructura de la tienda. También se nos ofrece información sobre las condiciones de venta y sobre los envíos y devoluciones de artículos en mal estado. El transporte de muebles en un radio de 10 kilómetros alrededor de la provincia de Zaragoza es gratuito, mientras que para el resto de la Península el precio del transporte es del 10% del precio del pedido. La información es escueta pero suficiente y es posible contactar con la tienda para aclarar cualquier duda. Es posible consultar fichas de productos pero también de colecciones, en las que podremos conocer algunas características de las mismas así como detalles del acabado. En las fichas de productos se presenta una breve información con tamaño y materiales v una fotografía ampliable, no demasiado grande, del artículo.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.indicodecoracion.com

6 Indubrik

Esta tienda *on-line* está especializada en estanterías, armarios y muebles a medida, pero ofrece productos como mesillas, mesas o muebles de baño y de oficina. Ofrece una posibilidad interesante que consiste en diseñar nuestro propio mueble a través de una aplicación web. Así, podemos configurar a medida de nuestras necesidades librerías y estanterías y conocer al momento el coste de las mismas. En la página podemos encontrar un manual en formato PDF para aprender a utilizar correctamente el programa configurador. El diseñador es potente y completo y permite bastantes posibilidades, incluso la de definir la habitación donde va a ir colocado el mueble (incluyendo el tipo de pintura de la pared) para ver en un gráfico en tres dimensiones el aspecto que tendrá la habitación una vez colocado el mueble. A medida que vamos diseñando el mueble, el programa nos presenta el precio del mismo. Una vez terminado realizaremos el pago y recibiremos el mueble en nuestra casa. En el apartado del catálogo es posible navegar por categorías o mediante el uso de un buscador. Las fotografías son grandes y suficientes para hacernos una idea del aspecto del producto que estamos adquiriendo. Los muebles que requieren montaje ofrecen un documento en PDF con las instrucciones.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.indubrik.com

7 Neo Deko

En Neo Deko encontramos un catálogo que incluye productos que permiten cambiar la decoración de las paredes de una habitación pero que también se pueden aplicar a otros objetos como ordenadores portátiles e incluso interruptores. Se trata de láminas adhesivas decorativas con motivos de distintos tipos y diseños para decorar cualquier rincón de la casa. Las ilustraciones están clasificadas en distintas categorías que podemos consultar para encontrar qué tipo de adhesivo puede resultar interesante para dar un toque distinto. Se ofrecen también adhesivos que, además de como elementos decorativos, funcionan como pizarras con lo que ya no tendremos que agujerear la pared para colgarla. La tienda también ofrece originales artículos de iluminación como lámparas de colores que funcionan a base de diodos LED y lámparas de exteriores hinchables. Los gastos de envfo son gratuitos a partir de los 59 euros en toda España si se elige la modalidad de paquetería ordinaria.

Tipo Mobiliario y complementos
Web www.neodeko.com

8 Silvina Navarro Interiores

Esta tienda ofrece una amplia gama de estilos para elegir, desde lo más clásico a lo contemporáneo, en productos de decoración y muebles. También ofrece muebles de estilo asiático y complementos de decoración como velas, objetos de cristal, cerámica y vajillas. Se puede navegar por el catálogo accediendo a los distintos estilos o utilizando un menú desplegable que presenta los tipos de producto de los que dispone. Es posible acceder a una lista de productos y a través de ella a una ficha del artículo que nos interesa. En ésta podremos ver las medidas del mueble u objeto que nos interesa, así como una fotografía que podremos ampliar. Los envíos a toda la Península están incluidos en el precio y se entregan en un plazo de 10 días laborables.

Tipo Mobiliario y complementos
Web http://shop.silvinanavarro.com

Caprichos en Internet

1 El buen gourmet

En esta tienda *on-line* se recoge una selección de los mejores productos de alimentación para contentar a los paladares más exquisitos y los cocineros más exigentes. Su catálogo presenta categorías como el aceite de oliva, algas comestibles, chocolates y dulces, setas, sales y condimentos... Interesante la categoría Eco-gourmet en la que se han agrupado productos exclusivos que además han sido producidos con agricultura ecológica. También se ofrece una categoría aparentemente contradictoria llamada Precocinados gourmet en la que podemos adquirir artículos como Pato asado con Escalonias o Codorniz rellena de Foie Gras. Además de por categorías es posible encontrar el producto que buscamos por marcas e incluso por precio, gracias a una cómoda zona dispuesta en la página principal que lo permite. La tienda ofrece información completa de costes de envío y condiciones. Las fichas de los productos son completas, con descripción, datos técnicos, recomendaciones de preparación y una lista de productos relacionados que nos pueden interesar. La fotografía se puede ampliar para ver mejor el aspecto del artículo.

Tipo Artículos gourmet
Web www.elbuengourmet.es

2 Etienda

Nos encontramos en una tienda *on-line* que ofrece los productos más diversos, incluso los más extravagantes y extraños, muchos de ellos en exclusiva. Ideal para regalos originales o si buscamos un producto que no encontramos en ningún otro lado. Echando un vistazo a sus categorías de productos es difícil describir a qué tipo de artículos se dedican. Podemos encontrar desde carritos para bebé hasta sillones con masaje, artículos de playa o gadgets tecnológicos de todo tipo como neveras alimentadas por el puerto USB del ordenador. Si uno se pierde por el catálogo puede llegar a tropezar incluso con fundas para pistolas automáticas o la posibilidad de contratar cuatro vueltas en un Ferrari en el circuito de Guadix. Este caótico catálogo está organizado por secciones y por tipos de producto, además de mostrar las distintas marcas de los artículos que podemos adquirir, algunas de ellas (según la propia página web) en exclusiva. Las fichas son de lo más variopinto, con información sobre el producto y una pequeña fotografía. Además de la navegación por categorías también es posible acceder a productos directamente utilizando el buscador.

Tipo Gadgets y artículos variados
Web www.etienda.es

3 Gourmand Gourmet

Un diseño elegante es la carta de presentación de esta tienda dedicada a ofrecer los productos culinarios más exclusivos. Además de la tienda, Gourmand Gourmet organiza distintas actividades como viajes y jornadas gastronómicas, clases magistrales, degustaciones, cateringy, en definitiva, cualquier actividad relacionada con la afición a los buenos productos y la buena cocina. La página también ofrece la posibilidad de incorporarse al club gestionado por esta institución y recibir información de novedades de la tienda y actividades organizadas para los socios. En el ámbito de la tienda, la búsqueda de productos se realiza exclusivamente a través de las categorías, lo cual puede resultar engorroso pues sólo se muestran algunas a la vez en pantalla. Dentro de la tienda, además de productos para el gourmet, también se pueden contratar catas y viajes gastronómicos. Otro producto que oferta la tienda es el de las cestas, regalo ideal si tenemos algún conocido de paladar exquisito. La ficha de los productos es más bien escasa en información y las fotografías que las ilustran no tienen calidad.

Tipo Artículos gourmet
Web www.gourmandgourmet.com

4 Locoria

Esta web se especializa exclusivamente en gadgets tecnológicos cuanto más originales mejor, y dispone de una selección bastante pequeña de productos. Los artículos han sido seleccionados para el catálogo tanto por su diseño como sus prestaciones fuera de lo común y pueden resultar un regalo o una adquisición divertida para los apasionados a la electrónica de consumo. En Locoria podemos encontrar todo tipo de caprichos para «niños grandes», como un galeón teledirigido o un surtido bastante completo de llaves de memoria USB con los diseños más estrafalarios. También dispone de una sección para la compra de camisetas friquis, es decir, camisetas con leyendas para los apasionados de la tecnología. En su página web podemos acceder a los productos por categoría o ir directamente a una selección de las últimas novedades llegadas a los almacenes de Locoria. Dispone de sección de oferta y de una categoría de productos especial llamada lo + loco en la que podemos encontrar los productos más originales. La tienda ofrece enlaces a



toda la información de compra y devolución. Las fichas de los productos son algo escuetas.

Tipo Gadgets tecnológicos
Web www.locoria.es

5 MegaGadgets

Tienda de objetos tecnológicos muy vistosa que podría parecer más una tienda de música, con listas de los productos más populares y una columna en la que se presentan novedades. Se puede explorar el completo catálogo tanto por categorías como utilizando el buscador o accediendo a una muy interesante clasificación por precios, ideal si lo que queremos es hacer un regalo y disponemos de un presupuesto fijo. Una vez localizado el producto, podemos acceder a una ficha muy completa del mismo, en el que se nos informa de sus características. Incluso podemos descargar una descripción en un documento PDF. También nos deja consultar sus especificaciones técnicas y las críticas de otros clientes. El muestrario de objetos y artículos es muy considerable y podemos toparnos con todo tipo de cosas, desde un grifo que colorea el agua según la temperatura, hasta todo tipo de entretenimiento de oficina.

Tipo Gadgets y artículos variados
Web www.megagadgets.es

6 Mundoregalos

Tienda que se dedica a ofrecer una selección de regalos entre los que destacan productos orientados a los gourmets. Una sección curiosa, dentro de los artículos que ofrece la tienda es la del gourmet japonés, en la que se muestran accesorios de cocina para todo aquel que busque practicar la cocina japonesa con los utensilios adecuados. Dentro de la oferta de regalos, esta tienda ofrece dos tipos distintos: los regalos originales y los exclusivos. Para redundar en la exclusividad, se ofrece la posibilidad de grabar el nombre de la persona que va a ser objeto del obsequio con sus iniciales o nombre. La navegación por el catálogo se hace dificultosa una vez hemos elegido una de las categorías principales, pues se presentan los artículos por su número de serie y no por su nombre. De esta forma, si la pequeña fotografía que muestra no es lo suficientemente explícita no sabremos de qué artículo se trata. Una vez abierta la ficha del producto sí podemos conocer de qué se trata, aunque no se dé demasiada información sobre sus características.

Tipo Regalos exclusivos
Web www.mundoregalos.com

7 Selectísimo

El lema escogido para esta tienda en Internet huye del concepto de gourmet y simplemente se presenta como una tienda de «productos de calidad». La selección de su catálogo muestra artículos que van desde el aceite hasta las patatas, todo ello seleccionado por los responsables de la tienda. La oferta no es demasiado amplia y puede consultarse por categorías, por listado de todos los productos o mediante un buscador. En la parte inferior de la página aparecen dos recuadros en los que se muestran sucesivamente las ofertas vigentes y los últimos productos llegados a la tienda. Una vez localizado el producto que nos interesa, podemos visualizar los datos del mismo. No se muestra demasiada información y la fotografía no es de buena calidad. Sin embargo, se ofrece la opción de enviar un correo electrónico para que nos puedan ampliar la información sobre el producto. La página ofrece una interesante colección de enlaces a páginas web de fabricantes de productos de calidad en las que podemos también ampliar información sobre lo que necesitamos. Para realizar cualquier tipo de compra es necesario registrarse como usuario.

Tipo Artículos gourmet
Web www.selectisimo.com

8 Ziclotech

Buen diseño y concepción de una tienda que se ha convertido en todo un clásico de los aficionados a los productos electrónicos más sorprendentes con artículos como el Roomba, la aspiradora robot de la que fueron los introductores. En su página web podemos acceder a secciones interesantes como una zona donde se informa de productos que vuelven a estar disponibles tras haber estado agotados, muy práctico si alguien se había quedado sin ellos; un boletín de novedades y noticias; una sección específica de ayuda al comprador, e información de todo tipo sobre los pedidos, transporte y devoluciones. Como en otras tiendas similares, sólo darse una vuelta por las categorías de Ziclotech es una diversión. Podemos encontrar los productos más sorprendentes, pero también accesorios muy útiles que quizás ni sabíamos de su existencia. ¿Quién no necesita unas tijeras láser que van marcando sobre el papel el lugar exacto donde tenemos que realizar el corte? De entre las secciones hay algunas interesantes como Casa con estilo, que une la tecnología con el diseño para dar un toque distinto a nuestra casa. Las fichas de los productos son muy completas, así como las posibilidades de pago y envío.

Tipo Gadgets y artículos variados
Web www.ziclotech.com

Ocio y entretenimiento

1 Entretente

Web que se crea con el objetivo de servir de repositorio de direcciones de Internet de páginas de entretenimiento o pasatiempos. También ofrece enlaces a *sites* curiosos y originales para pasar el rato. Dentro de las clasificaciones que presenta, encontramos una selección de enlaces según los últimos en ser añadidos a la base de datos, los más vistos o los más valorados. También podemos acceder a la lista, según su temática o tipo, como ocio, humor, juegos, desafíos, test... También hay categorías dedicadas al arte, los viajes o la música. La forma de presentar los enlaces es muy sencilla. En primer lugar, aparece un icono que representa el tipo de página web dentro de la clasificación de Entretente (ciencia, humor...). Haciendo clic en éste, podemos acceder a la sección correspondiente. Luego, se presenta una pequeña descripción de la página web y su enlace. En la parte derecha veremos la puntuación que le han dado a ese enlace los usuarios de la web. Un buen lugar para pasar el tiempo y echar un vistazo a las cosas divertidas y sorprendentes que se pueden encontrar en Internet.

Tipo Entretenimiento
Web www.entretente.net

2 Hattrick

Uno de los juegos *on-line* gratitos más populares del momento, que ofrece como principales atractivos simular la gestión de todos los parámetros de un club de fútbol sin moverse de casa. Se trata de un título en el que participan miles de usuarios de todo el mundo que se afanan por arañar puntos en la clasificación mediante arriesgadas decisiones técnicas, fichajes estrella o traspasos sorpresa. Además de llegar a ser campeones con nuestro equipo, es posible ser seleccionador si somos votados por el resto de usuarios para enfrentarnos a selecciones de otros países, siempre dentro de Hattrick. La interacción con tantos otros jugadores *on-line* y el hecho de estar compitiendo con personas y no con el ordenador, hace de este y de otros juegos un entretenimiento casi adictivo. Aunque parezca sencillo, es necesario tener en cuenta muchos parámetros, como la afluencia de público, los patrocinadores, el cuidado de la cantera, el estado físico y anímico de los jugadores, su alimentación, el estadio, los entrenamientos, los amistosos...

Tipo Juego on-line
Web www.hattrick.org

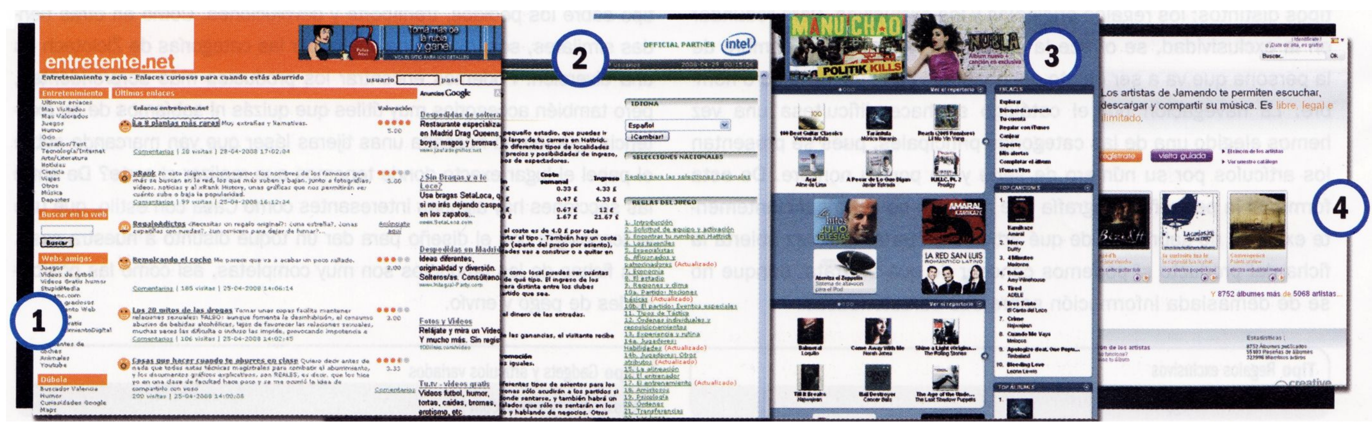
3 Tienda ¡Tunes

La propuesta de Apple se distingue de otros sitios de compra *on-line* porque no se accede directamente desde una página web sino que es necesario descargar e instalar el programa ¡Tunes, que funciona tanto como pasarela para la tienda como reproductor y organizador de música. La oferta es muy amplia, con más de seis millones de canciones de todos los géneros a un precio de 0,99 euros cada una. Además, encontraremos enlaces a podcasts y a audiolibros. Una de las grandes ventajas de la integración con el programa reproductor es que la transición desde la tienda a nuestro ordenador o reproductor portátil es inmediata; se adquiere la canción y pasa a formar parte de nuestra biblioteca. El diseño de ¡Tunes es vistoso y ofrece múltiples posibilidades para buscar canciones, con distintas sugerencias y rankings que pueden darnos más pistas sobre lo que queremos.

Tipo Tienda de música on-line
Web www.apple.com/es/itunes/store

4 Jamendo

Una de las formas más originales de escuchar y descargar música desde Internet, pues todos los artistas que ofrecen sus trabajos lo hacen de forma gratuita para darse a conocer y bajo la licencia Creative Commons. Dentro de este servicio, encontraremos los artistas más variados que se dedican a componer en todos los estilos y localizaremos la música que se adapte a nuestros gustos. En la página principal, nos presentan los trabajos más destacados del momento, que podemos descargar o escuchar en línea. El catálogo está organizado por orden alfabético de artistas o por etiquetas, que representan los géneros o tipo de música que hacen los artistas de Jamendo. Las piezas se encuentran agrupadas por álbumes que podemos descargar íntegramente o canción por canción. También es posible darse de alta en la comunidad de Jamendo para participar en actividades y servicios para sus miembros registrados.





Tipo Mußica on-line

Web www.jamendo.com/es

5 Meristation

Una página web en la que estaremos al día de todo lo que se cuece en el mundo de los videojuegos y en la que descargaremos juegos en modo demostración a nuestro ordenador, disfrutando de ellos sin necesidad de acudir a la tienda para decidir si nos interesa o no. En la sección de demos podemos ver una lista de los más descargados y un apartado de novedades para elegir cuáles vamos a probar. También se ofrece un ranking de los últimos títulos, los más destacados o recomendados y una sección de ayudas y utilidades. Además, accederemos a las demos navegando por la lista de géneros que aparece en la parte superior de la ventana o mediante el buscado. Cambiando la sección donde actúa el buscador, podemos, además de acceder a la página de descarga de la demo, ver reseñas, artículos e información de todo tipo sobre cualquier título. En la página de descarga, aparece la información completa del juego y de la descarga, con incluso una estimación del tiempo que tardará en descargarse la demo según el tipo de conexión aue tengamos.

Tipo Juegos

Web www.meristation.com

6 Travian

Otro juego *on-line* en el que se enfrentan jugadores de todo el mundo a la conquista de un reino virtual. Cada uno tiene que escoger una civilización antes de jugar (es posible ser romano, galo o germano) y tiene unas características distintas en cuanto al tipo de tropas a disposición, sus posibilidades defensivas, la mayor capacidad de comerciar y otros parámetros. Todos los imperios de los jugadores empiezan en una pequeña aldea que tienen que ir poblando de edificios, tanto militares como de infraestructura, a la vez que recluían tropas para defenderse del enemigo, pero también saquear a los vecinos e, incluso, conquistar sus aldeas. El juego dispone de una parte diplomática en la que las alianzas y coaliciones entran en juego para unir fuerzas contra enemigos comunes. Las conversaciones diplomáticas, las traiciones y otros manejos están a la orden del día. Existen distintos servidores en todo el mundo que permiten jugar a Travian, muchos de ellos en español, pero también en Italia, Alemania (país originario del juego) y muchos más, y existen variantes que permiten jugar a mayor velocidad.

Tipo Juego on-line

Web www.travian.net

7 Tu televisión Online

Una central de medios digitales que concentra enlaces a canales de televisión y radio por Internet de todo el mundo. Podemos acceder al listado de los canales desde la página principal entrando en el enlace correspondiente que representa al país del que depende la cadena que queremos ver o escuchar. Entonces, veremos los nombres para elegir el que nos interese. Se abrirá una ficha en la que podremos ver en una ventana la emisión en directo que se está ofreciendo por Internet. Además, se puede votar por el canal, añadir a nuestros favoritos, copiar la dirección o informar sobre problemas. Lo interesante de esta página es que es posible acceder no sólo a los canales en español sino en cualquier idioma y en cualquier parte del mundo. Para la visualización es preciso tener instalado un reproductor multimedia (la propia página enlaza a la descarga de los más populares) y disponer de una buena conexión, sobre todo en el caso de las emisiones de televisión.

Tipo TV y radio *on-line*

Web www.tutelevisiononline.com

8 YouTube

Hoy en día es difícil no toparse con alguna referencia o video de este servidor incluso en la televisión. Se ha convertido en un inmenso archivo de vídeos de todo tipo en el que cualquier usuario de cualquier parte del mundo puede compartir con los demás un vídeo casero, un fragmento de programa de televisión, un trailer de película o un anuncio. Han surgido verdaderos personajes a la sombra de YouTube, usuarios que han realizado diarios en vídeo que comparten con los demás. El auge del vídeo digital se ha visto fielmente reflejado en el éxito de este servicio, que aloja cientos de miles de fragmentos de todas las clases. Precisamente, una de sus ventajas es la facilidad con la que accederemos a los contenidos que nos interesan. Además de las múltiples clasificaciones, como los fragmentos más votados o más vistos, también dispone de un buscador. Además de fenómeno social, es una fuente de entretenimiento inagotable.

Tipo Vídeos on-line

Web www.youtube.es

Aprende desde casa

1 Don Cursos

En este servicio podemos encontrar cursos de todo tipo, incluidos enlaces a centros universitarios a los que es posible acceder mediante los enlaces que recoge la página web. En su inicio se presentan las categorías y algunas de ellas destacadas por ser las más solicitadas, como los cursos de graduado en ESO, de recursos humanos, de finanzas, de educación infantil... Es decir, con la vista puesta a la consecución de un puesto de trabajo. Lo curioso es que se pueden encontrar desde los clásicos cursos a distancia impartidos por empresas especializadas hasta carreras universitarias como Derecho que pueden realizarse sin salir de casa en universidades como la UOC, con larga experiencia en la formación universitaria *on-line*. Las clasificaciones son útiles y permiten localizar lo que nos interesa de forma rápida. Además, se incluye un buscador que facilita aún más el que podamos encontrar el curso que nos interesa rápidamente. Por otro lado, la ficha de los cursos no contiene más que una breve descripción y un enlace a la página web de la empresa o institución que imparte el curso.

Tipo Enseñanza on-line
Web www.doncursos.com

2 Emagister

Dentro del listado disponible se presentan tanto cursos presenciales como cursos a distancia y cursos *on-line*, que son los que nos interesan. Las actividades recogidas por esta página web proceden de distintas empresas e instituciones públicas y abarcan un abanico de posibilidades muy amplio, desde cursos de humanidades hasta técnicos o financieros. Si accedemos a una de las categorías que se muestran en la página principal, veremos una lista de cursos dentro de esa categoría. Además podremos filtrar los cursos con temáticas concretas, con precios determinados, con servicios adicionales (certificaciones, subvenciones...), lugar en el que se imparte el curso o a distancia y el tipo de éste. La información ofrecida es muy completa, con ofertas que aparecen en la bolsa de empleo asociada a esos cursos o los requisitos en el caso de que éstos sean subvencionados.

Tipo Enseñanza *on-line*
Web www.emagister.com

3 Monografias.com

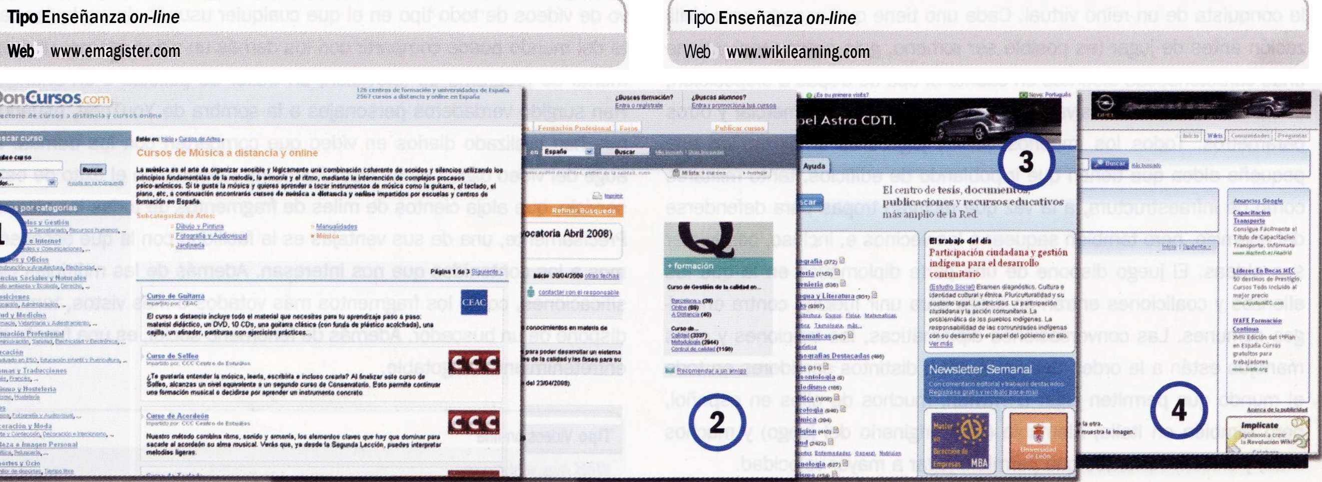
Además de ofrecer cursos, esta página web aloja en sus servidores una gran cantidad de material que puede resultar muy útil para estudiantes de todo tipo y edad: tesis, tratados, doctorales y monografías en general sobre temas muy concretos. La temática de los materiales de los que dispone es muy variada, desde la decoración y la botánica hasta cursos de aire acondicionado y de idiomas. El funcionamiento es el de cualquier repositorio de cualquier tipo de material en Internet: existe la posibilidad de explorar la base de datos a través de sus múltiples categorías o utilizar directamente el buscador para localizar un tema en concreto. También encontramos la inevitable caja con la clasificación de las monografías más consultadas, lo último llegado a la base de datos y las recomendaciones de los responsables de la página. Si nos damos de alta como usuarios, además de la consulta de la base de datos podremos aportar nuestro propio material y recibir un boletín semanal con las novedades y trabajos destacados.

Tipo Enseñanza *on-line*
Web www.monografias.com

4 Wikilearning

La página, basada en el sistema wiki de colaboración entre internautas, incluye numerosos contenidos relacionados con el aprendizaje a través de la Red. En la página principal se ofrecen múltiples formas para acceder a los materiales: un buscador, la exploración por categorías o el acceso mediante la respuesta a una simple pregunta (¿qué quieres aprender?). También se presenta el acceso a las comunidades, en las que podemos participar mediante un simple registro. Una vez dentro podremos compartir nuestras experiencias y plantear dudas a los expertos que participan. Y es que aprender también es preguntar, y Wikîlearning reserva un espacio especial a las preguntas y respuestas que se realizan los usuarios entre sí. Se muestran rankings de los wikis más visitados, las comunidades más activas y las preguntas más frecuentes. Los recursos están divididos en cursos gratuitos, tutoriales, monografías, apuntes y artículos.

Tipo Enseñanza *on-line*
Web www.wikilearning.com



Conoce gente desde el PC

1 Facebook

El *boom* de las comunidades *on-line,* en las que se reúnen de forma virtual personas de todas las partes del mundo con intereses o gustos comunes, está siendo todo un éxito dentro de la Red, tanto que se está convirtiendo en un fenómeno social. Uno de los servicios abanderados de esta revolución es precisamente Facebook, un centro de encuentro en el que todo el que lo desee y se registre puede publicar contenidos como fotografías, compartir opiniones, chatear, encontrar a otros usuarios con nuestros mismos gustos y mucho más. El proceso es sencillo, solamente hay que registrarse con un nombre y correo electrónico (además de proporcionar nuestra fecha de nacimiento) y ya podemos definir nuestro perfil, que servirá más adelante para poder formar parte de comunidades o localizar personas concretas que sean usuarios del sistema utilizando el buscador. Existe incluso un sistema para encontrar ex-compañeros de clase. En nuestro perfil podemos elegir quién puede ver nuestros datos personales y definir los parámetros del mismo.

Tipo Comunidad virtual
Web www.facebook.com

2 Habbo

Se trata de un curioso mundo virtual poblado de representaciones gráficas en forma de muñecos de usuarios reales que se pasean, hacen gestos y habían entre ellos. Es una forma distinta de interactuar dentro de una comunidad virtual que se convierte en una alternativa gráfica a los chats tradicionales para conocer a gente a través de Internet. Al registrarnos, el primer paso es el de diseñar nuestro aspecto, que será nuestra carta de presentación cuando entremos en contacto con otros usuarios y determinará en parte la actitud que vayan a tener con respecto a nosotros. Luego amueblaremos nuestra sala para que pueda acoger a otros usuarios para charlar con ellos. Podemos elegir un grupo de amigos, buscar otros usuarios por intereses o aficiones o simplemente vagar por el mundo virtual de Habbo para conocer a sus habitantes. En Habbo existe dinero virtual, que se puede conseguir pagando con dinero real, y que nos permite acceder a servicios adicionales.

Tipo Comunidad virtual 3D
Web www.habbo.es

3 MySpace

Punto de encuentro virtual en el que podemos registrarnos y entrar a formar parte de una comunidad de usuarios. Introduciendo intereses y datos personales, conoceremos personas que tienen nuestros mismos gustos o circunstancias. Mediante MySpace es posible compartir un espacio para charlar, enviar fotos y vídeo, buscar conocidos o viejos compañeros de clase e incluso utilizar el servicio para charlas o reuniones más formales. En primer lugar hay que registrarse para poder ofrecer información, que hará que nos encuentren las personas que estén interesadas en nosotros. Una vez registrados podremos de la misma forma buscar usuarios con los que coincidamos. También es posible invitar a nuestros amigos para compartir un espacio de charla, fotografías, opiniones, anécdotas etc. Si queremos ser más populares y que nos contacten más usuarios, es importante diseñar una página de presentación vistosa.

Tipo Comunidad virtual
Web www.myspace.com

4 Second Live

Se trata quizás de la comunidad virtual más sofisticada, sobre todo desde el punto de vista gráfico, ya que presenta un verdadero mundo virtual en tres dimensiones en el que se mueven personajes también tridimensionales con aspecto humano. La diferencia con servicios como Habbo es que Second Live utiliza gráficos más sofisticados, buscando simular de forma algo más fiel la realidad. Al registrarnos, dedicaremos un tiempo a definir nuestro aspecto con los múltiples parámetros que pone a nuestra disposición el sistema. Una vez dentro de éste tenemos dos tareas fundamentales: conocer gente, cosa que se consigue deambulando o participando en acontecimientos públicos, y contribuir a la construcción del mundo de Second Live con nuestras propias aportaciones. En este mundo virtual ha habido bodas, mítines realizados por políticos reales, campañas publicitarias y prácticamente todo lo que se puede encontrar en el mundo real.

Tipo Comunidad virtual 3D
Web www.secondlive.com



Precaución con los trámites

Consejos para realizar trámites sin poner en riesgo tus datos personales

La Red ofrece la posibilidad de realizar tediosos trámites administrativos o con entidades financieras sin movernos de casa. Una función muy útil pero que, como en la mayoría de transacciones on-line, puede presentar sus propios peligros.

Igual que existen herramientas de comunicación, hay potentes herramientas de seguridad que, si hacemos uso de ellas, nos protegerán e impedirán que tengamos problemas en nuestras transacciones. Y desde luego, la mejor herramienta de seguridad de todas, como veremos, es el sentido común. Como es normal, cuanto más valioso sea algo más hay que protegerlo. En Internet lo que circula es información, y no toda tiene el mismo valor. Puede molestarnos que un programa introduzfca, sin que nosotros lo sepamos, información sobre nuestros naoitos de navegación, pero la cosa se convierte en algo muy serio cuando la información que están interceptando de nuestro ordenador es el número de nuestra tarjeta de crédito o nuestro DNI y dirección. Para afrontar estos problemas de seguridad, que en Internet se presentan día a día miles de veces por segundo, se han establecido ciertos protocolos y desarrollado una serie de herramientas que contribuyen a que este intercambio de datos sensibles esté convenientemente protegido.

Conexiones seguras y certificados

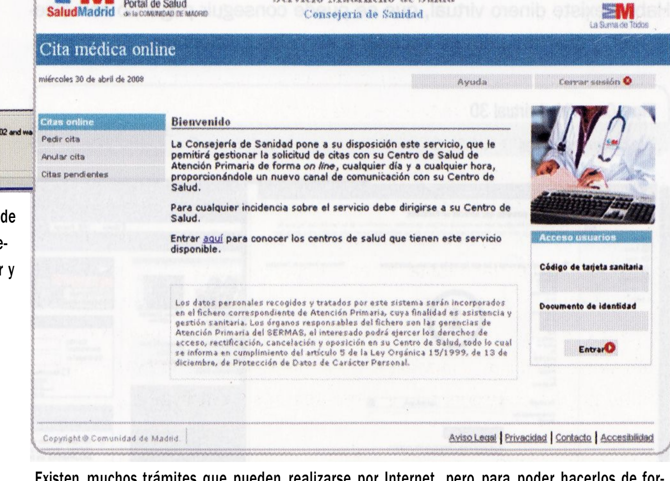
Ya hemos visto en el apartado de compras por Internet cómo se establecen protocolos -seguros como SSL o TSL para que el intercambio de datos no pueda ser interceptado por terceras personas, y que si es interceptado no puedan descifrar los datos que se están enviando. También hemos visto cómo se reconoce una página segura (a través del icono del candado y de la dirección https) y cómo comprobar el certificado de seguridad del servidor al que estamos accediendo, además de otras precauciones. Sin embargo, a la hora de realizar trámites por Internet no basta con asegurarnos de que el servidor al que accedemos es seguro y que su certificado está en regla. El servidor también tendrá que comprobar nuestra identidad y, en la mayoría de los casos, no bastará con que nos identifiquemos con el número de DNI u otros datos personales. Necesitaremos nuestro propio certificado digital. Éste funciona como una firma que se puede conseguir acudiendo a una entidad certificadora de forma muy sencilla (como veremos en el artículo práctico correspondiente) y sirve para identificarnos de forma

Las precauciones son siempre importantes y una de las más recomendables es equipar a nuestro ordenador con un programa que sea capaz de detener y de eliminar los *spyware* que pueden ralentizar el equipo y obtener datos personales del mismo.



El DNI electrónico sustituirá el certificado digital para la realización de operaciones y trámites *on-line*. Basta un lector para que se transforme en un documento legal en Internet.

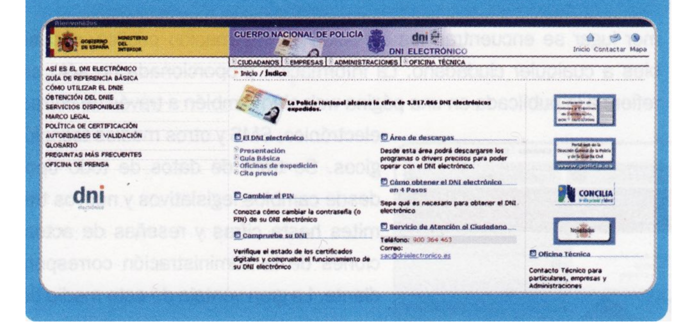
única ante cualquier servidor que la requiera. De esta manera no podremos ser suplantados por otras personas que hayan llegado a descubrir datos personales nuestros, ya que el certificado está físicamente en nuestro ordenador y no puede ser sustraído. Estos certificados pueden ser copiados de ordenador a ordenador y es conveniente disponer de una copia de seguridad por si existe algún fallo. Por razones de seguridad, los certificados caducan cada cierto tiempo y es necesario renovarlos. Si la renovación se realiza en un plazo determinado se puede hacer *on-line,* en otro caso hay que volver a solicitar un certificado nuevo. Los certificados digitales de usuario suelen pedirse para ciertos trámites especialmente sensibles con la Administración. Se espera que en poco tiempo este certificado digital pueda desaparecer en favor del DNI digital, que ofrece muchas ventajas. En el caso de las entidades bancarias, algunas ya ofrecen la posibilidad de conexión utilizando el DNI electrónico, aunque otras simplemente piden un usuario y contraseña. Es conveniente pedir precauciones adicionales, como una tarjeta de claves que cambian según el momento en el que accedamos y otras precauciones de seguri-



Existen muchos trámites que pueden realizarse por Internet, pero para poder hacerlos de forma segura y que nuestros datos no caigan en otra manos, existen herramientas para protegerlos. En el caso de la ilustración, si la conexión no fuera segura, alguien podría hacerse con nuestros datos médicos.

El DNI electrónico

Se trata de un documento que permitirá identificarnos tanto en la vida real como al realizar trámites por Internet. Es una tarjeta que físicamente tiene un tamaño parecido al de una tarjeta magnética, que contiene un chip integrado en el que se han grabado nuestros datos mediante un proceso de criptografía. Basta con disponer de un lector especial para que el ordenador envíe el certificado electrónico que nos permitirá identificarnos. Las aplicaciones del DNI electrónico son múltiples, todas las que se presentan al disponer de un medio de identificación tan potente. En un futuro es posible que podamos dejar las tarjetas de crédito en casa. Será la pasarela de pago o el datáfono de la tienda el que compruebe nuestra identidad y el banco confirmará que disponemos de una cuenta y pasará a realizar el cargo. Será posible también firmar un documento electrónico con sólo entregar el DNI, o realizar trámites por Internet si disponemos del lector que hemos mencionado. Un avance muy importante para conseguir agilizar los trámites por Internet a la vez que se consigue que éstos sean más seguros. No se trata de una implantación a prueba o a largo plazo, este documento ya se esta entregando a muchas personas. De hecho, a la hora de escribir este artículo ya se habían expedido más de 3.800.000 DNI electrónicos. Para más información sobre cómo es y cómo conseguir nuestro DNI electrónico, os recomendamos visitar www.dnielectronico.es.



dad. En cualquier caso siempre cambiar la contraseña que nos asigna el banco por una nueva lo suficientemente segura (con un buen número de caracteres, cifras y símbolos y que no sea ninguna palabra que se pueda asociar con nosotros).

Cómo prevenir

En primer lugar, para prevenir posibles problemas la precaución más importante es disponer de un software de antivirus y otro de anti-adware actualizados y activados. Con esta precaución evitaremos los posibles robos de identidad y brechas de seguridad. Periódicamente, y sobre todo si notamos un comportamiento extraño del navegador o del ordenador, es conveniente que realicemos un análisis mediante ambos programas para descubrir posibles infecciones. También es conveniente, por la misma razón, tener correctamente instalado y configurado un cortafuegos que impida conexiones entrantes de ordenadores que no conocemos, pero también que nuestro ordenador pueda enviar información que no debe. Con el *firewall* sólo permitiremos las conexiones que sean seguras y autorizadas.

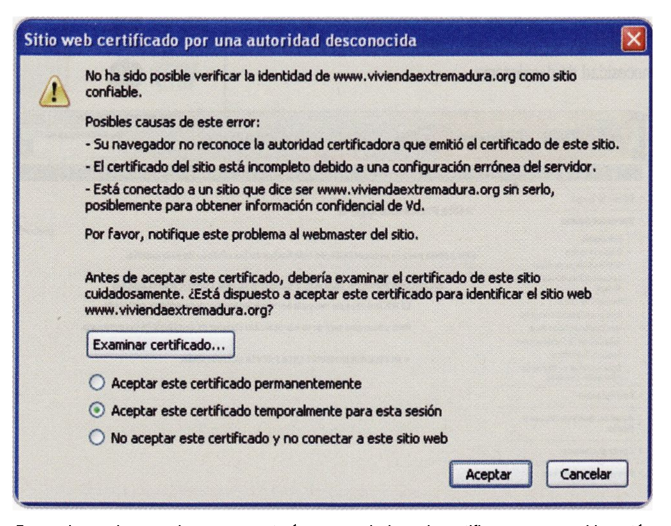
El sentido común

Además del robo o interceptación de datos con métodos informáticos, los estafadores también utilizan otras técnicas que se dirigen más a nuestras vulnerabilidades que a la de nuestro ordenador o nuestra red. Se trata de lo que se denomina ingeniería social: ganarse la confianza del usuario para que sea éste el que voluntariamente te proporcione los datos. Entre las estafas que se pueden encuadrar en esta categoría está el phishing, que consiste en enviar un correo electrónico a nuestro buzón haciéndose pasar por nuestra entidad financiera u otro organismo. En este correo se nos pide que acudamos a una página web, que aparentemente pertenece a la entidad, y que introduzcamos datos como los de la cuenta o de tarjeta de crédito y contraseñas. Para ésta y otras estafas similares, el mejor antídoto es el sentido común. Nunca se nos pedirá por parte de una institución financiera a través del correo electrónico que acudamos a una página web que no es la habitual. Si tenemos alguna duda el respecto es mejor llamar a la entidad y asegurarnos, pero por lo general no es una práctica habitual. Desconfiar es una buena recomendación en general, tanto de mensajes de correo electrónico como de páginas web sospechosas o que requieren nuestros datos pero no disponen de certificación o de una conexión segura.

Algunos bancos ya aceptan que podamos acceder a sus servicios a través de Internet mediante DNI electrónico. Esto supone un importante incremento de seguridad con respecto al sistema de nombre de usuario o número de DNI y contraseña.



Uno de los fraudes por Internet más activos actualmente es el phishing. No está de más que permanezcamos informados de las estafas que se están produciendo así como desconfiar de cualquier correo electrónico que nos pida nuestros datos.



En ocasiones el navegador nos presentará errores a la hora de certificar que un servidor está correctamente identificado. En esos casos es conveniente comprobar de qué institución o empresa se trata y si coincide con aquella con la que queríamos realizar el trámite.

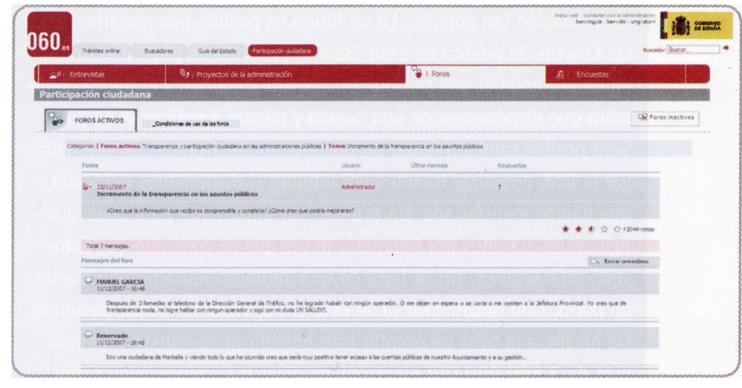
Burocracia sin esperas

Gestiona tus papeles desde el PC y sin aguantar tediosas colas

Gracias a Internet y a la informatización de las administraciones, hoy en día es posible realizar multitud de trámites a través de la Red. Todo con la misma facilidad con la que accedemos a una página web y con una rapidez y comodidad superiores a la habitual petición de ciertos documentos.

Y hay más ventajas, como disponer de los datos que la Administración tiene de nosotros y corregirlos en cualquier momento, estar al corriente de inmediato de los cambios de normas y procedimientos, unificar trámites en un solo proceso... Y muchas cosas más que están al alcance de todos con sólo disponer de un certificado digital o DNI electrónico. En cuanto a los trámites, lo moderno, pero sobre todo lo cómodo y lo rápido, es hacerlos por Internet. En este artículo veremos cómo y qué posibilidades tenemos a nuestra disposición.

El primer paso hacia los gobiernos totalmente electrónicos ya se ha dado. La tecnología puede poner al servicio del estado formas de identificación de los usuarios tan válidas como la presentación de un carné de identidad y, como hemos visto, también medios seguros para que la información confidencial viaje con discreción de un ordenador a otro. Falta que la lenta maquinaria del estado se ponga en marcha para conseguir que todo trámite y proceso se realizarse sin necesidad de desplazarnos de nuestra casa y con sólo utilizar el ratón y nuestro identificador electrónico. Veamos, en primer lugar, en qué consiste la administración electrónica y qué ventajas puede suponer para el usuario.



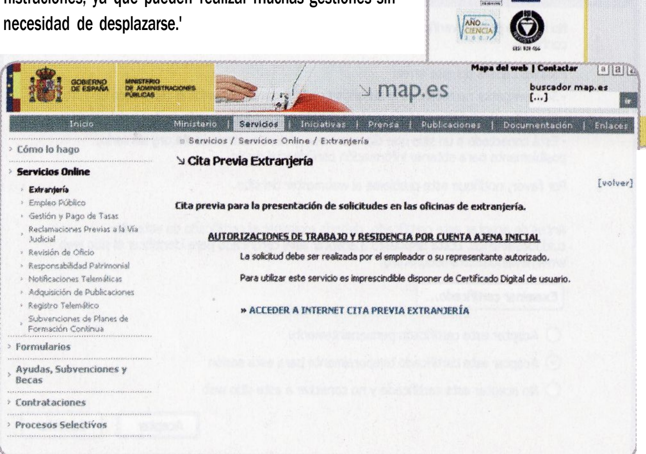
Una de las aplicaciones más interesantes de la administración electrónica es la posibilidad de recoger la opinión de los ciudadanos directamente. En algunas páginas web de la administración existen foros de opinión con ese fin.

La administración electrónica

La administración moderna, ya sea estatal o local, se va informatizando a marchas forzadas, y esto ha supuesto una serie de facilidades para el ciudadano. Podemos distinguir en la moderna Administración tres niveles de servicios de los que disfrutar en la actualidad y que, poco a poco, se van completando. En primer lugar se encuentran los servicios de información publica, accesibles a cualquier ciudadano. La información proporcionada no sólo se refiere a la publicada en una página web sino también a través de correo electrónico, SMS y otros medios tecnológicos. Se trata de datos de todo tipo, desde cambios legislativos y nuevos trámites hasta cifras y reseñas de actuaciones de la administración correspondiente. La gran ventaja de este medio de comunicación es que es inmediato y preciso, y se puede, incluso, imprimir la información para nuestra referencia. Además supone un ahorro frente a otras formas de comunicación, como la publicación en medios escritos o en televisión. Cuanto más confiemos en Internet para este tipo de comunicaciones, más dinero se podrá emplear en actuaciones y menos en realizar comunicaciones. Existen algunos obstáculos para, por ejemplo, la realización de comunicaciones oficiales por medio de correo electrónico. La tecnología ya tiene solución, mediante la firma digital, pero falta su implementación, sobre todo porque el porcentaje de ciudadanos con acceso a Internet todavía no es suficientemente alto.

La realización de trámites a través de Internet no sólo simplifica su realización por parte de los ciudadanos sino que también facilita la relación de las empresas con las administraciones, ya que pueden realizar muchas gestiones sin necesidad de desplazarse.'

El segundo nivel es el de los servicios interactivos en el que el ciudadano realiza una petición o proporciona datos y, a cambio, recibe a su vez información. Es posible obtener datos personales, accesibles solamente a aquellos ciudadanos que se identifiquen, y que se refiere a datos que posee la administración sobre el individuo, sus bienes y otra información relacionada con él. En algunos casos, para acceder a esta información, será necesario identificarse simplemente con el número de DNI y, en otros, será necesario una identificación electrónica completa,



Además de la realización de trámites directamente, la Red puede también facilitar cualquier otro proceso que necesite la presencia, como es el caso de las citas previas para resolver situaciones especiales que no se encuentran dentro de la oferta de trámites *on-line*.



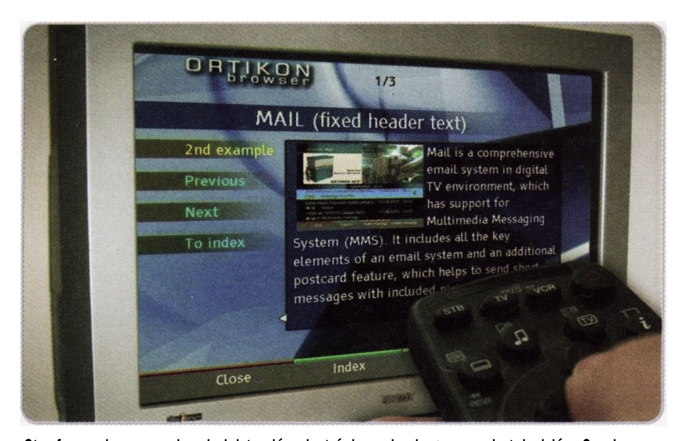
Ante el aún escaso porcentaje de usuarios de Internet con respecto a la población, la administración electrónica está barajando utilizar otros dispositivos electrónicos con mayor difusión, como son, por ejemplo, los teléfonos móviles.

mediante certificado digital o DNI electrónico. Dentro de estos servicios, también se encuentran la descarga de formularios, acceso a buzones de sugerencias y peticiones y, en definitiva, a una interacción no certificada entre el usuario y la Administración.

El tercer nivel es el de los trámites mediante Internet, un proceso en el que lo importante es la identificación legal del usuario y la transmisión de datos de forma segura. Estos servicios son los más avanzados y, a la vez, los más delicados de implementar por las medidas de seguridad que hay que establecer. Vamos a ver frente a frente los trámites tradicionales y los electrónicos.

Los trámites

La realización de trámites frente a la Administración, ya sea esta estatal o local, implica, por un lado, cierto trasvase de información (fiscal, médica, del padrón de habitantes...) y, por otro, la identificación del usuario que quiere realizar el trámite. El proceso normal es que el ciudadano que quiere realizar un trámite se informa de qué formulario tiene que cumplimentar y qué documentación tiene que presentar. Se ocupa de recoger la mencionada documentación, en muchos casos rellenando los respectivos formularios y aportando, a su vez, más documentación. Cuando ha recogido toda esa documentación, cumplimenta el formulario con los datos correctos y se persona en una oficina de la Administración correspondiente para presentar tanto el formulario como la documentación requerida. En el momento de presentarlo todo, debe acreditar también la documentación que lo identifique, para evitar que el trámite sea realizado a espaldas del ciudadano por otra persona. También puede redactar y autentificar una autorización para que otra



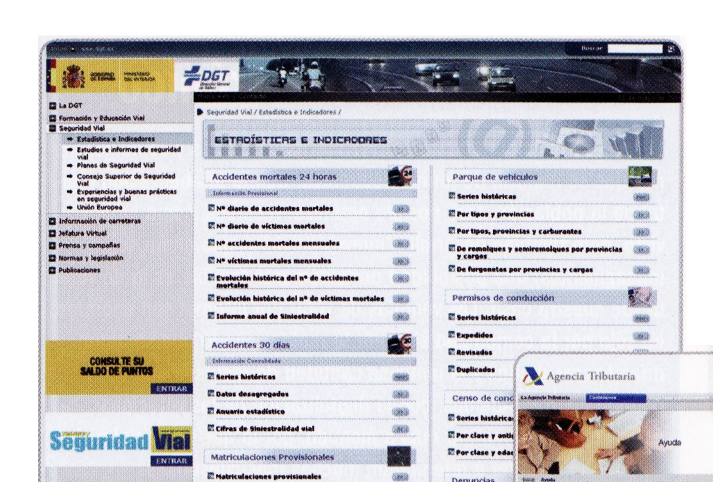
Otra forma de acercar la administración electrónica a los hogares es la televisión. Con la implantación de la televisión digital terrestre y la posibilidad de interactividad de esta tecnología se podrían acercar estos servicios a los hogares.

El futuro: voto electrónico

El proceso es Imparable y cada vez hay más trámites y comunicaciones que se realizan de forma electrónica. Con la alfabetización digital de la población, será posible optimizar recursos, como hemos visto, pero también desarrollar nuevos servicios que ahora son inimaginables. Una posibilidad perfectamente factible es la de votar desde nuestra casa. Las ventajas de votar por Internet son enormes, no sólo por la comodidad sino por la rapidez con lo que se obtendrían los resultados y la inmensa cantidad de recursos que se podrían ahorrar. Además, con la digitalización de las votaciones, éstas se podrían realizar más a menudo, por lo que potencialmente se podrían someter a referéndum muchas más cuestiones.

Otra ventaja es que el elector puede ejercer su derecho en cualquier lugar del mundo de forma instantánea. El voto por correo ya no será necesario. El voto electrónico está siendo sometido a debate en muchos países e, incluso, existen varias experiencias piloto. Hay empresas que ya ofrecen servicios de voto electrónico para que los accionistas puedan participar sin necesidad de desplazarse. Esta modalidad está recogida en la ley. El problema del voto electrónico recae sobre todo en el miedo de un fraude a gran escala. Las elecciones son mecanismos que ponen en juego balanzas de poder muy importantes, por lo que la posibilidad de que el voto pueda ser falseado o modificado aumenta considerablemente los recelos para ponerlo en práctica. En algunos países, como Brasil, se han realizado elecciones mediante voto electrónico, pero presencial. Es decir, se han puesto a disposición de los electores cabinas electrónicas para las votaciones en los colegios electorales, pero la presencia era necesaria. El gobierno español ha realizado conjuntamente con la empresa Indra pruebas para la realización de votaciones electrónicas a través de Internet que han sido exitosas, por lo que el tema está en estudio. La última de estas pruebas se realizó en marzo de 2005.





La información inmediata y al alcance de todos es una de las grandes ventajas de Internet como medio de comunicación de la Administración con los ciudadanos. Se pueden publicar todo tipo de documentos y cifras sin necesidad de grandes inversiones.

persona pueda realizar dicho trámite. El funcionario que recoge la documentación y el formulario los comprueba y o bien acusa recibo de dicho trámite entregando una copia visada o señala, en su caso, la documentación que falta para que el ciudadano pueda completarla y volver a realizar el trámite en otro momento. Las gestiones por Internet aprovechan, por un lado, la informatización de las bases de datos de las administraciones para cotejar datos y, por el otro, utilizan los certificados digitales o el DNI electrónico para que el usuario no necesite personarse en una ventanilla para realizar el trámite.

En algunas páginas web de la Administración se ofrece un servicio de ayuda en línea, pero que suele ser exclusivamente para auxiliar al usuario en caso de problemas informáticos, no para guiarle en la realización de sus trámites.

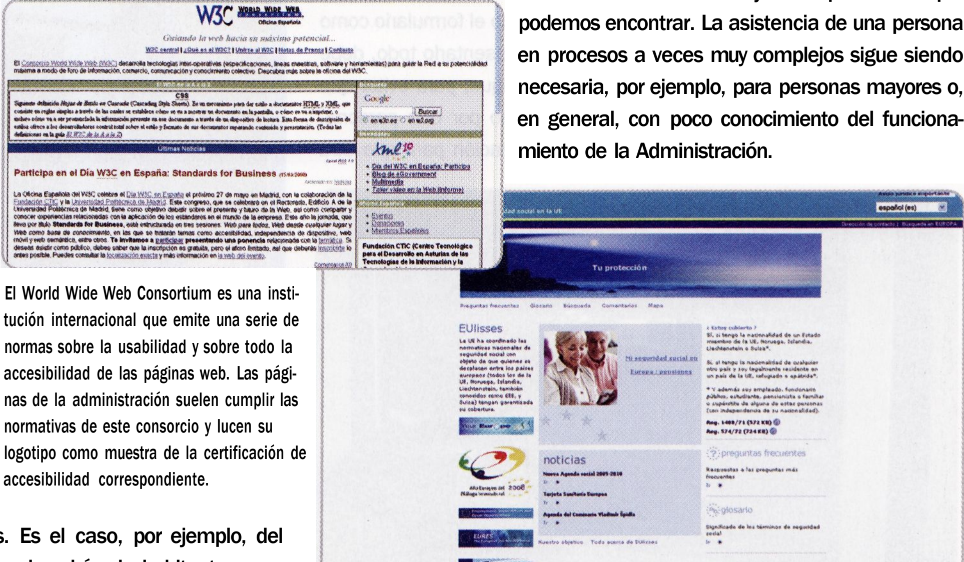
La burocracia electrónica

El mismo proceso que hemos descrito, en el caso de utilizar Internet se reduce a lo siguiente. El usuario, provisto de su DNI electrónico o certificado digital (un paso previo análogo a tener en su poder el DNI), accede a la página web de la Administración con la que debe realizar el trámite. Accede a la gestión que quiere realizar simplemente haciendo clic y proporcionando los datos requeridos en un formulario electrónico. El certificado digital o DNI electrónico certificarán que quien presenta ese formulario es quien dice ser y el proceso se pone en marcha. Si se trata de una simple consulta de información de las bases de datos de la Administración interpelada, los datos se presentarán en pantalla o en forma de documento electrónico. Si se trata de un trámite, se acusará recibo y se procesará. El usuario no tiene que presentar ninguna otra documentación, ya que será la Administración la que requiera a los organismos implicados los datos necesarios simplemente accediendo a las bases de datos que sean precisas. Es el caso, por ejemplo, del catastro en la declaración de la renta o el padrón de habitantes para ciertos trámites locales.

Lamentablemente este proceso no puede realizarse en todos los casos y, en ocasiones, no tendremos más remedio que seguir el método tradicional. En cualquier caso, la informática e Internet también echan una mano cuando tengamos que acudir a una ventanilla, pues la mayoría de las veces será la Administración la que requiera la información directamente a los archivos sin necesidad de que presentemos más documentos.

Ventajas e inconvenientes

La ventaja más evidente y ya mencionada de estos servicios de la administración electrónica es la comodidad y la inmediatez. En unos minutos, podemos solucionar trámites que anteriormente podían ocuparnos horas. Además, se produce un considerable ahorro en recursos, ya que no es necesario disponer ningún funcionario en la ventanilla, pues los trámites se presentan de forma electrónica. Igualmente, también se ahorran recursos en el espacio para atender al público y la infraestructura relacionada. Una Administración totalmente electrónica no necesitaría grandes edificios en los que recibir a los ciudadanos para que realizasen sus trámites. Además, supone un importante y nada despreciable ahorro en papel, un bien cada vez más escaso. Otra ventaja es que se minimizan los posibles errores, como, por ejemplo, de trascripción, y los errores que existan son subsanables con mayor facilidad, simplemente identificándonos y accediendo a nuestros datos para su modificación. Los inconvenientes también existen, quizás el más importante es que la administración electrónica no está aún al alcance de todos, puesto que el acceso a Internet y a los ordenadores es aún un obstáculo para muchos ciudadanos. Por otro lado, no tendremos un funcionario enfrente que pueda aclarar nuestras dudas. Las páginas web de las instituciones disponen de documentos de preguntas más frecuentes e instrucciones, pero raras veces cuentan con un asesor en línea que aclare nuestras dudas a la hora, por ejemplo, de rellenar un formulario. En la mayoría de los casos, hay un servicio para aclarar dudas puramente de tipo informático sobre los certificados y otros problemas que podemos encontrar. La asistencia de una persona en procesos a veces muy complejos sigue siendo necesaria, por ejemplo, para personas mayores o, en general, con poco conocimiento del funcionamiento de la Administración.



El World Wide Web Consortium es una institución internacional que emite una serie de normas sobre la usabilidad y sobre todo la accesibilidad de las páginas web. Las páginas de la administración suelen cumplir las normativas de este consorcio y lucen su logotipo como muestra de la certificación de accesibilidad correspondiente.

La Unión Europea también está implicada en la transformación electrónica de sus estructuras, aunque de cara al ciudadano se limite a proporcionar información más o menos completa en sus distintas páginas web.

Trámites electrónicos

1 060

En esta página, se centralizan todos los trámites que es posible realizar en España por vía electrónica. Además de las gestiones con la administración del estado, también se recogen las que es posible llevar a cabo con las locales, como ayuntamientos o comunidades autónomas. La página web está dividida en trámites para ciudadanos o empresas, pero también es posible acceder al perfil que más se adapte a nosotros y a los trámites que vamos a realizar. Estos perfiles (jóvenes, mayores, padres, inmigrantes, etc.) nos llevarán a una página en la que se agrupan los trámites que se refieren a ese tipo de ciudadano. También muy útil la sección Todo sobre en la que podemos acceder a los trámites para buscar trabajo, casarse, pagar impuestos y muchas cosas más. La página web está ejemplarmente ordenada y es muy accesible. Finalmente, también se presenta una sección con las gestiones más frecuentes realizadas por los visitantes de la página, especialmente útiles en épocas como la campaña de la Declaración de la Renta.

Tipo Trámites por Internet
Web www.060.es

2 Agencia Tributaria

Una de las páginas web más visitadas cuando se acerca el verano y la fecha límite para realizar la Declaración de la Renta. En ella, además de acceder directamente a la información y trámites de la campaña de la Renta en curso, consultar distintas áreas con información y trámites. Éstas se clasifican dentro de tres categorías: ciudadanos, empresas y colaboradores. En cada una de ellas encontraremos distintas posibilidades. En la página principal vemos enlaces rápidos a ciertas zonas de la web, como en la sección A un clic en la que nos permite acceder directamente a las zonas que la Agencia considera más importantes. En la oficina virtual tendremos la opción de pagar impuestos, consultar todo tipo de datos a disposición de la Agencia (fiscales, patrimoniales...), solicitar certificados, consultar estadísticas, etc. También es posible presentar documentación, como recursos o rectificaciones.

Tipo Trámites por Internet
Web www.aeat.es

3 Dirección General de Tráfico

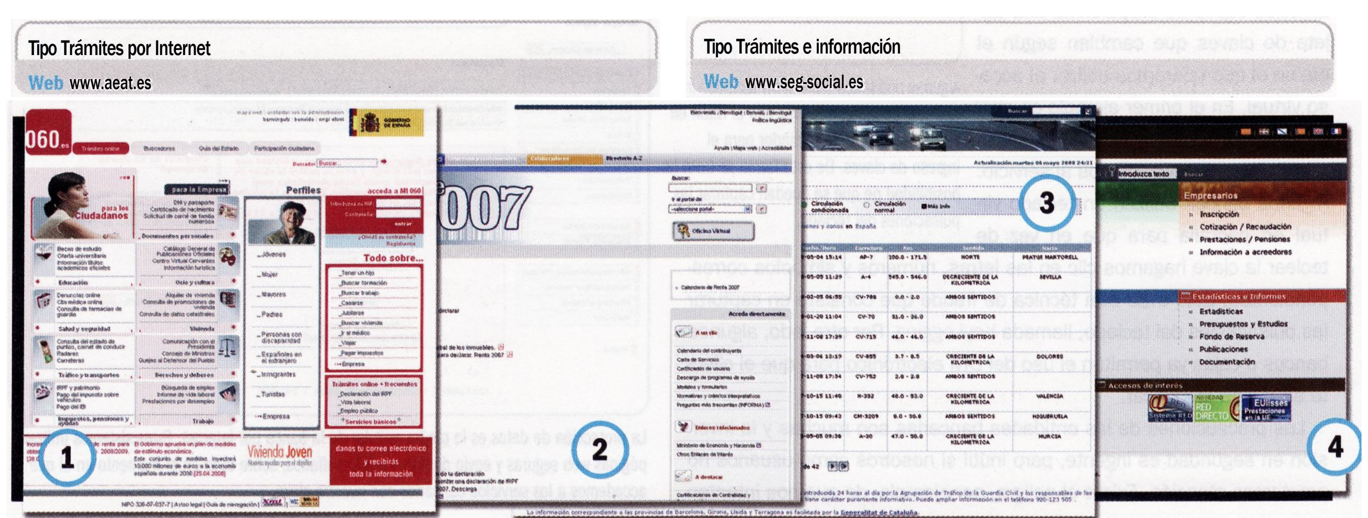
En esta página web la información en tiempo real del estado de las carreteras es, sin duda, la parte más importante de los servicios que proporciona. A través de una selección de parámetros, podemos visualizar el estado de las vías tanto por comunidades como en todo el país. También podemos encontrar mucha otra información, como datos de todo tipo sobre los permisos de conducir o las estadísticas de siniestralidad. En este apartado se ha puesto especial énfasis y se permite consultar los datos de muy distintas formas. En el apartado de formación y educación vial podemos acceder a un listado de tests de exámenes que realizaremos *on-line* y que se corregirán automáticamente. En la sección jefatura Virtual es donde se realizan los trámites propiamente dichos, aunque, en realidad, se trata de información sobre la realización de trámites y descarga de formularios.

Tipo Trámites e información
Web www.dgt.es

4 Seguridad Social

Otro de los órganos de la Administración que suele llevarse la palma en cuanto a trámites que se tienen que realizar y que se ve beneficiado por la posibilidad de llevarlos a cabo a través de Internet. Se puede acceder a apartados por tipo de afiliado o acudir directamente a la oficina virtual. Es posible visualizar información de todo tipo, como estadística o documentación, si hacemos clic en el apartado correspondiente. También dispone de una sección en la columna de la izquierda en la que se agrupan los trámites que se pueden realizar. Dentro de las gestiones que es posible tramitar por Internet hemos de distinguir las que precisan certificado digital para identificarnos y las que no. Para acceder a estas últimas tendremos que rellenar un formulario con ciertos datos para que puedan identificarnos correctamente. Desde la página web es posible realizar un gran número de trámites relacionados con nuestra vida laboral y prestaciones de desempleo o pensiones. Especialmente interesantes son los trámites que pueden realizar las empresas sin necesidad de presentar toda la documentación de sus trabajadores en una ventanilla.

Tipo Trámites e información
Web www.seg-social.es



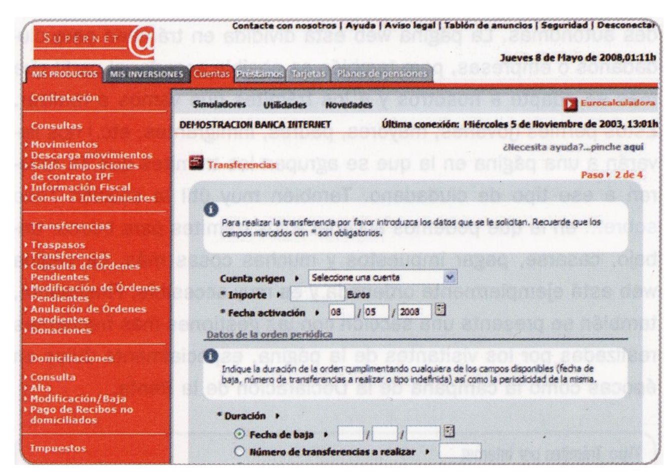
Tu banco a pie de pantalla

Hacer cola frente al cajero o esperar el turno en la sucursal ya no es necesario

Con un ratón y una conexión a la Red podemos olvidarnos de chequeras o cartillas de ahorro. Gracias a Internet la mayoría de las entidades financieras permiten realizar un buen número de operaciones desde casa, incluso para servicios como invertir en Bolsa o realizar estimaciones de una hipoteca.

De hecho, incluso existen bancos que han nacido por y para Internet y que funcionan igual que uno tradicional; la diferencia es que para operar con ellos no tendremos que pisar nunca una sucursal. Vamos a explorar hasta dónde podemos llegar con la banca en Internet y qué ventajas e inconvenientes suponen tanto para los usuarios como para las propias entidades.

Y es que otro de los servicios que con Internet está viviendo toda una revolución es el de la banca. Los bancos y cajas han desembarcado en la red para, por un lado, facilitar a sus clientes una forma de operar con sus productos más cómoda y rápidamente y, por otro, para ahorrarse los costes que supone tener en funcionamiento una extensa red de sucursales. Además, existen entidades financieras nacidas directamente en Internet, en algunos casos dependientes de una entidad «real» y, en otros, como es el caso de ING Direct, directamente implantadas en la red. A continuación veremos qué servicios ofrecen estas sucursales virtuales, qué ventajas ofrecen y en qué tenemos que tener cuidado a la hora de operar con ellas.

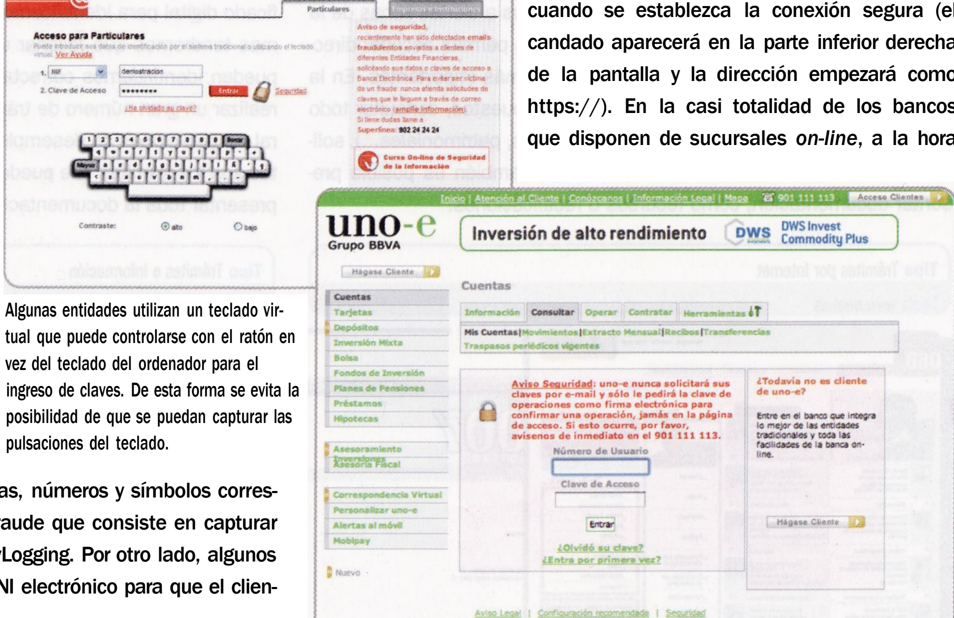


Desde la sucursal electrónica también podemos gestionar los pagos de ciertos tributos y obtener información para la realización de la Declaración de la Renta y otros trámites sin necesidad de desplazarnos.

La seguridad

Como ya hemos comentado, es el primer paso para cualquier operación a realizar en Internet que implique una transmisión de datos importantes. En el caso de la banca estamos poniendo en juego nuestro propio dinero sí alguien consigue hacerse con las claves para poder operar con nuestras cuentas y tarjetas. Todas las entidades financieras que operan en Internet ponen al servicio de sus usuarios páginas web seguras en las que los datos que se transmiten están protegidos. En la mayoría de las ocasiones se proporciona al cliente una clave y número de usuario generados automáticamente por un ordenador y que sólo conocen el usuario y el sistema. En otros casos se proporciona una tarjeta de claves que cambian según el día en el que queramos utilizar el acceso virtual. En el primer ejemplo es muy conveniente cambiar la palabra clave la primera vez que accedamos al servicio. Algunos bancos utilizan un teclado virtual en pantalla para que en vez de teclear la clave hagamos clic en las letras, números y símbolos correspondientes. Esto evita otra técnica de fraude que consiste en capturar las pulsaciones del teclado, llamada KeyLogging. Por otro lado, algunos bancos o cajas ya permiten el uso del DNI electrónico para que el cliente se pueda identificar.

Las precauciones de las entidades bancarias son muchas y la inversión en seguridad es ingente, pero inútil si nosotros como usuarios no prestamos atención. Existe el peligro, por ejemplo, de que nos intenten engañar mediante correos electrónicos en los que se nos invita a acceder a nuestro banco a través de un enlace, una técnica fraudulenta llamada phishing. No hay que acceder nunca al banco o caja por un enlace, y mucho menos por uno que hayamos recibido por correo electrónico. Siempre hay que introducir la dirección completa para acceder al portal de la entidad. Luego, normalmente, existe un enlace que nos llevará a la oficina virtual, que será cuando se establezca la conexión segura (el candado aparecerá en la parte inferior derecha de la pantalla y la dirección empezará como https://). En la casi totalidad de los bancos que disponen de sucursales *on-line*, a la hora



Algunas entidades utilizan un teclado virtual que puede controlarse con el ratón en vez del teclado del ordenador para el ingreso de claves. De esta forma se evita la posibilidad de que se puedan capturar las pulsaciones del teclado.

La protección de datos es la piedra angular de la banca por Internet. Estos sistemas utilizan páginas web seguras y envío de datos criptografiados, sobre todo en el momento en el que accedemos a los servicios bancarios con nuestra clave.



La banca por Internet sustituye la necesidad de acudir a la oficina bancaria para realizar los trámites; con ello nos ahorraremos desplazamientos y posibles esperas pero perderemos el asesoramiento directo de los empleados del banco.

Los bancos que sólo operan por Internet suelen asociarse a las redes de cajeros para que podamos sacar dinero en efectivo de nuestra cuenta en el cajero automático de otras entidades bancarias.

de realizar movimientos de dinero, de valores o de contratar servicios que suponen un coste es necesario introducir una segunda clave que funciona como firma digital para confirmar de nuevo que la operación la ordenamos nosotros.

Los servicios

La banca por Internet ofrece una amplia gama de servicios que, en muchos casos, ofrecen mejoras con respecto a lo que podemos realizar en una sucursal tradicional. Las operaciones más usuales serán las que realicemos con nuestras cuentas corrientes. La ventaja de las operaciones en Internet son que podemos realizar transferencias y otras operaciones sin movernos de casa. Eso sí, es conveniente que el sistema informe de los costes de las operaciones que vamos a realizar antes de que las confirmemos. Otra gran ventaja es la posibilidad de obtener listados de movimientos completos, incluso en ficheros de hoja de cálculo que podemos descargar, y, sobre todo, listados por fechas, por tipos de movimientos, por cantidades mínimas o máximas, etc. que nos servirán para estar mucho mejor informados de las operaciones de nuestras cuentas. También existen buscadores que nos permitirán dar con una operación concreta conociendo sólo algunos de los datos. Las operaciones habituales como transferencias, modificar domiciliaciones, cambiar cuentas asociadas a tarjetas y otras se pueden realizar sin desplazamiento.

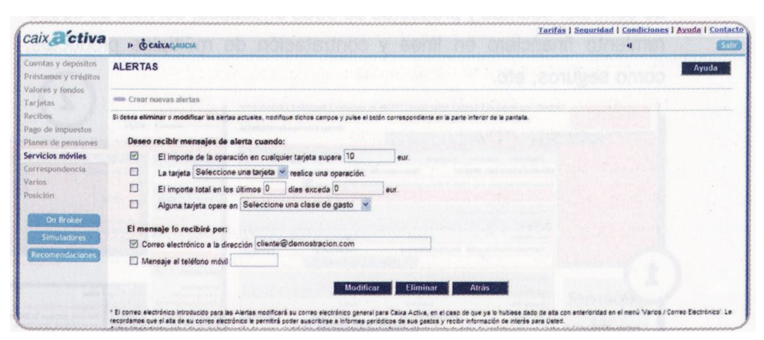
Otras posibilidades

Otras operaciones que resulta útil tener bajo control son las de las tarjetas de crédito y de débito, que podremos consultar de forma similar a la descrita para las cuentas corrientes. También es posible contratar todo tipo de productos financieros, como fondos de pensiones, cuentas remuneradas, adquisición de bonos, operar en Bolsa e incluso contratar hipotecas y préstamos. Muchos bancos, además, permiten la posibilidad de crear buzones electrónicos para recibir la correspondencia habitual vía Internet sin necesidad de que intervenga el papel. Estos buzones virtuales suelen estar en las propias ventanillas electrónicas y no se realizan comunicaciones por correo electrónico para evitar confusiones y fraudes. Es conveniente que la sucursal virtual sea lo más cómoda de utilizar posible, que permita por ejemplo la personalización de los nombres de las cuentas (para no tener que memorizar gran cantidad de números) en la que podamos confeccionar una lista de operaciones favoritas, repetir las operaciones más realizadas, poder disponer en la portada la información que más nos interesa para tenerla a mano y más posibilidades que mejoren la experiencia del cliente. También hay que comprobar que podemos disponer de un servicio de atención telefónica y, si lo preferimos, que exista la posibilidad de acudir a una sucursal en la que aclarar nuestras dudas frente a una persona. El diseño de las páginas de acceso a estos servicios pueden parecernos espartanas, pero es fundamental que no tengan una gran carga de gráficos y que no utilicen animaciones ni otros efectos para que la página sea ligera y pueda funcionar sin problema en todo tipo de dispositivos. Los teléfonos de asistencia deberían ser gratuitos y atender las 24 horas del día, pues siempre se puede producir una interrupción de la corriente o de la conexión en el momento menos oportuno o quizá necesitamos consultar una operación que nos parezca extraña o sospechosa. Algunos bancos también utilizan los teléfonos móviles como vía de comunicación, incluso para que sus clientes puedan realizar operaciones. Otros se limitan a mensajes SMS, por ejemplo cuando se realiza un movimiento en una tarjeta de crédito o en la cuenta corriente, y otros disponen de ventanillas electrónicas compatibles con los navegadores de los teléfonos.

Sólo es posible en Internet



Todos hemos podido comprobar las agresivas campañas de bancos como ING Direct que ofrecen productos financieros muy atractivos como cuentas sin comisiones o remuneradas con un interés alto con respecto a las cuentas normales. El modelo de negocio de estos bancos se basa precisamente en el ahorro en los gastos, sobre todo en lo que supone no tener que desplegar una red de cajeros y de sucursales y pagar los correspondientes sueldos de los que trabajan en éstas. A la hora de contratar una cuenta o un producto financiero en estas entidades, hay que mirar con cuidado las condiciones, las comisiones y los precios de ciertas operaciones. También hay que tener en cuenta qué requisitos nos están pidiendo, como la domiciliación de nóminas o de recibos en el banco. Si las condiciones nos convencen y no nos parece un problema no disponer de sucursales para interpelar a los empleados de nuestro banco, las entidades que operan sólo en Internet son una opción perfectamente válida.



Una opción muy interesante es la posibilidad de que el banco nos envíe avisos a nuestro teléfono móvil o buzón de correo electrónico cuando se produzcan ciertas circunstancias en nuestra cuenta o con nuestras tarjetas. Por ejemplo, cuando se efectúe un pago o la cuenta baje de cierta cantidad de dinero disponible.

Elige tu banco de confianza

1 Banco Santander

Sucursal electrónica que ofrece a sus clientes una serie de funciones accesibles a través de un navegador. Para el ingreso de las claves utiliza un teclado virtual que evita los peligros del *KeyLogging*. Una vez dentro del sistema podemos ver de una sola vez todos los productos y desplegar en un menú asociado a cada uno de ellos todas las operaciones que podemos realizar. Para cuentas corrientes podremos visualizar los movimientos o descargarlos en un fichero, aunque las opciones de filtrado y búsqueda de operaciones no son demasiado versátiles. Permite un sistema que pide confirmación de un código secreto a través del teléfono móvil para realizar operaciones con la cuenta. De esta forma se aumenta la seguridad. Entre las posibilidades adicionales que ofrece encontramos un simulador de hipotecas, préstamos y planes de pensiones, personalización de los elementos de la página de inicio y otros. El banco pone a disposición de los usuarios un número de teléfono 902 para aclaración de dudas. No ofrece productos especiales para clientes por Internet, simplemente el control de los productos normales del banco .

Tipo Banco por Internet
Web www.gruposantander.es

2 Bankinter

Esta entidad fue una de las primeras en desembarcar en Internet para ofrecer servicios a través de la Web. Se nota por ejemplo en las opciones de seguridad para acceder a sus servicios *on-line.* Dispone de un interesante modo para conectarse desde el ordenador de casa (no desde cibercafés, etc.) que guarda información de la sesión para que sea más cómodo navegar por el servicio. Además admite la identificación a través de DNI electrónico. También ofrece un servicio para aumentar la confidencialidad de ciertas operaciones o datos mediante sistemas criptográficos. La página dispone de varios certificados de accesibilidad como el del W3C, lo cual no suele ser habitual. Dispone de versión traducida al inglés de la página y también otra accesible desde teléfono móvil. Se ofrecen productos exclusivos para clientes de Internet, como depósitos y cuentas de ahorro con intereses más altos. Lo cierto es que dispone de una serie de servicios muy interesantes, como la posibilidad de controlar cuentas y productos de otras entidades, servicio de asesoramiento financiero en línea y contratación de múltiples productos, como seguros, etc.

Tipo Banco por Internet
Web www.bankinter.com

3 BBVA

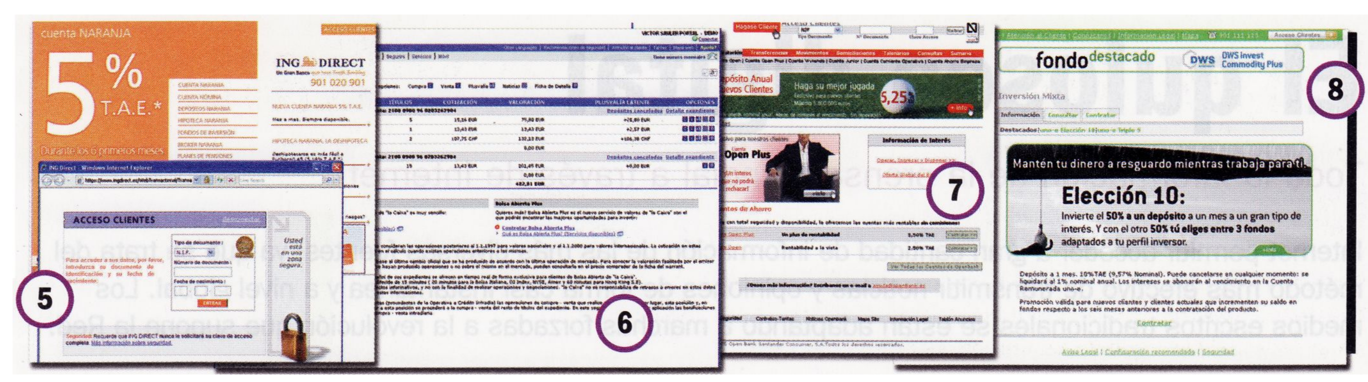
Otra entidad tradicional que lleva la gestión de sus productos a la Web para comodidad de sus clientes. El acceso es simple, por nombre y contraseña, sin sistemas adicionales de seguridad. Es posible presentar la página tanto en español como en catalán o inglés simplemente seleccionando el apartado correspondiente. Permite el control de cuentas y de otros productos asociados a ella, pudiendo realizar las operaciones más habituales como transferencias y consultas de movimientos. Dispone de un servicio de correspondencia virtual accesible desde la propia web que permite eliminar la correspondencia por papel y recibir las comunicaciones directamente en un buzón electrónico que se encuentra accesible desde la propia página. No cuenta con productos especiales para clientes que accedan a sus cuentas a través de Internet. En la página web de acceso encontramos información de todo tipo sobre el banco y sus productos en general. También dispone de un buscador de cajeros y sucursales por si tenemos que realizar una operación que no podemos o no queremos hacer por Internet.

Tipo Banco por Internet
Web www.bbva.es

4 Caja Madrid

Página sencilla y limpia que permite un acceso seguro gracias al ingreso de claves con el ratón en vez de a través del teclado. Además admite la identificación a través del DNI electrónico. En el apartado de servicios destaca un potente buscador de operaciones dentro de nuestras cuentas corrientes que permite no sólo establecer fechas o cantidades sino especificar también el tipo de operación que estamos buscando. Es posible realizar transferencias y otras operaciones de movimientos de dinero pero siempre que ingresemos una clave adicional que sirve como firma para confirmar la operación. Permite controlar los movimientos de las tarjetas de crédito y de débito, así como modificar algunas de sus características como el saldo máximo disponible. También es posible controlar préstamos, planes de pensiones, fondos de inversión y seguros. Además permite la contratación de valores y el pago de ciertos tributos e impuestos. Dispone de buzón electrónico para recibir la correspondencia de forma virtual en la propia página web de la caja.





Ofrece un servicio de alertas por mensajes a móviles pero que tiene un coste de mantenimiento.

Tipo Banco por Internet
Web www.cajamadrid.es

5 ING Direct

Las agresivas campañas de marketing de este banco que opera sólo por Internet, así como sus productos financieros con condiciones muy interesantes, han hecho de esta entidad la opción más conocida para el usuario de banca a través de Internet. Para poder sacar provecho de las ofertas más interesantes es necesario domiciliar la nómina. El control de las cuentas y de los productos financieros se hace íntegramente por Internet o teléfono y es posible realizar todo tipo de operaciones a través de ambos medios. Dispone solamente de tres sucursales en España, por lo que (por ejemplo) para ingresar dinero en efectivo en ocasiones no tendremos más remedio que enviarlo por correo. El acceso es por clave o por tarjeta de claves según el tipo de cuenta que hayamos contratado. Proporciona tarjetas de débito y de crédito gratuitas si se domicilia la nómina. La oferta de productos financieros es sensiblemente menor que la de otras entidades, pero los pocos productos de los que disponen tienen condiciones muy interesantes.

Tipo Banco por Internet
Web www.ingdirect.es

6 La Caixa

Otra caja con mucha presencia en toda España y que ofrece sus servicios también en la Red. Dispone de una amplia oferta de servicios a los que podemos acceder desde la página web a través de su servicio llamado *Línea Abierta*. El acceso a los servicios *on-line* se realiza a través de un identificador y palabra clave, no utiliza teclado virtual ni permite el acceso identificándonos con el DNI electrónico. Dispone de un peculiar buscador que también funciona como asesor ya que responde a las dudas que escribamos en él. No cuenta con demasiados servicios accesibles y no se pueden contratar o controlar los planes de pensiones, por ejemplo. Ofrece un servicio de alertas por teléfono móvil que es posible configurar para recibir avisos y es posible contratar una tarjeta virtual que se puede recargar con el dinero que queramos y que puede utilizarse para las compras por Internet. Eso permite controlar el gasto y prevenir posibles fraudes o fallos de seguridad minimizando las posibles pérdidas. Además del control de los productos financieros, también Dodemos consultar el saldo de los ountos de fidelización.

Tipo Banco por Internet
Web www.lacaixa.es

7 Open Bank

Otro banco de los pioneros en el desembarco en Internet. Se trata de una filial del banco de Santander pero que opera con su propia gama de servicios. Ofrece al abrir una cuenta servicios gratuitos como tarjetas de crédito y de débito e incluso la posibilidad de realizar transferencias dentro de España sin ningún coste. El acceso es mediante identificación del documento de identidad y de una clave simple. Dispone de un servicio de asistencia tanto para clientes como para usuarios que quieren informarse sobre las condiciones de los servicios o de su funcionamiento. También es posible contactar con asistencia a través del correo electrónico. Permite el control de las cuentas corrientes y de otros productos financieros y realizar consultas de movimientos así como la disposición de operaciones como transferencias de forma sencilla. Es posible operar por teléfono además de hacerlo mediante Internet 24 horas al día. Gracias a la tarjeta de débito que regalan al abrir una cuenta es posible sacar dinero de cajeros de la red del Santander o Banesto y con recargo en el resto de cajeros.

Tipo Banco por Internet
Web www.openbank.es

8 Uno-E

Banco *on-line* que depende del BBVA y que se ha integrado en su estructura aunque naciera como banco independiente que operaba solamente por la Red. El acceso no pide más que el identificador de usuario y la clave. Ofrece una buena serie de productos de inversión a los que podemos acceder si nos damos de alta como clientes. También disponen de servicios de asesoría tanto fiscal como de inversiones a los que podemos acceder desde la página web. Dispone de servicios avanzados como la configuración de los productos favoritos en nuestra pantalla principal, servicio de alerta de móviles y otros. Además ofrece el servicio Mobipay, que permite realizar pequeños pagos utilizando nuestro teléfono móvil. El acceso a la información de la cuenta y el sistema para la realización de transferencias es el mismo que el de otras entidades similares. Es posible contratar préstamos e hipotecas desde el acceso a la web así como planes de pensiones y todo tipo de productos financieros como fondos. También es posible jugar en bolsa con su servicio de broker *on-line*.

Tipo Banco por Internet
Web www.uno-e.com

El quiosco digital

Toda la información de la prensa mundial a través de Internet

Internet permitir acceder a gran cantidad de información de las más diversas fuentes, ya que se trata del método más efectivo de transmitir noticias y opiniones de forma casi instantánea y a nivel global. Los medios escritos tradicionales se están adaptando a marchas forzadas a la revolución que supone la Red.

Los medios de comunicación han cambiado con Internet, sobre todo en el caso de los medios escritos que están realizando la lenta pero inevitable transición desde el papel. Pero no sólo cambia el soporte, sino que también la forma de informar, y de informarse. Tanto revistas como periódicos han desembarcado en la Red para ofrecer la versión electrónica de sus publicaciones. Con mayor o menor fortuna en términos de usuarios, pero lo que es indudable es que tienen que estar ahí. Pero además de los medios de comunicación tradicionales, los usuarios de Internet también han entrado en el terreno de la información compartiendo noticias y experiencias en sus propios blogs. La Red se ha llenado de miles de informadores independientes que a través de sus blogs, más o menos profesionales, nos proporcionan información y opinión desde múltiples puntos de vista. En definitiva, Internet se está convirtiendo en la cuna de la nueva información, una nueva época en la que la opinión y las noticias están en manos de todos y no sólo de los periodistas profesionales.

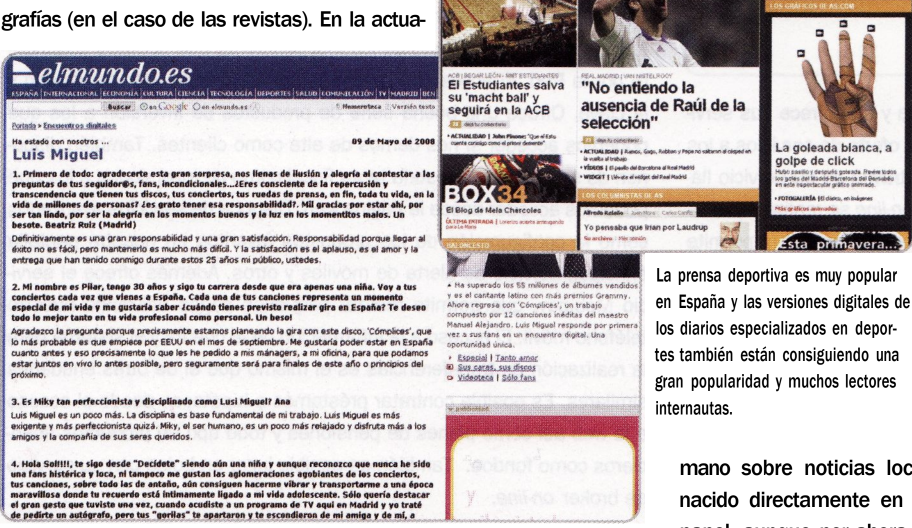


Los periódicos tradicionales se están adaptando a los nuevos tiempos realizando fuertes inversiones para capitalizar su popularidad con sus versiones de Internet anticipándose al desembarco definitivo de los lectores en la Red.

Del periódico al medio digital

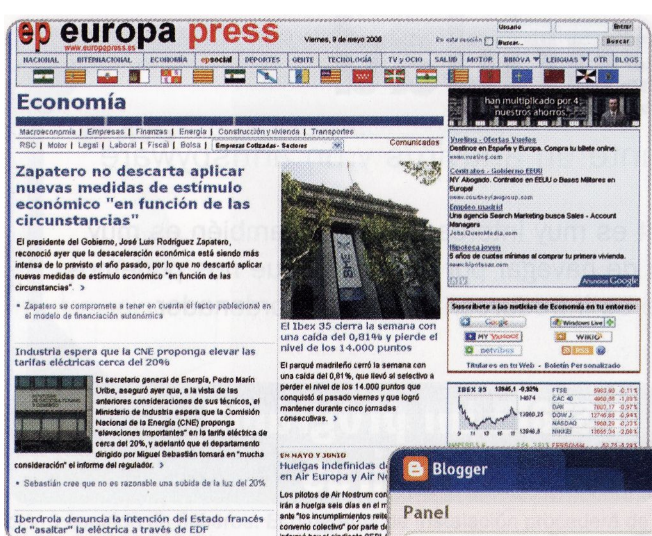
El desembarco de los medios tradicionales (no sólo los impresos) en Internet obedece a un inevitable cambio de las costumbres de los consumidores de información a la que las empresas se tienen que amoldar forzosamente. Los medios digitales ofrecen información en todo momento, que se renueva constantemente y de forma gratuita. Incluso, gracias a las nuevas prestaciones de los móviles de última generación, es posible consultar medios digitales en cualquier parte. Los usuarios se van amoldando poco a poco a esta nueva forma de consumir noticias y artículos a pesar de que han de aceptar ciertas limitaciones en la calidad de las fotografías (en el caso de las revistas). En la actualidad todos los periódicos nacionales y la mayoría de los locales ofrecen su versión en Internet, incluidos los periódicos gratuitos. Las ediciones digitales de los periódicos ofrecen además servicios adicionales con respecto a sus contrapartidas de papel.

Uno de los puntos fuertes es la interactividad, ya que se ofrece la posibilidad de puntuar y comentar una noticia, participar en foros, chats o encuestas. En ocasiones, algunos periódicos ponen en contacto con los internautas a personajes famosos o relevantes que contesten a sus preguntas. Además de a los servicios interactivos, los usuarios de periódicos digitales pueden acceder a animaciones o gráficos, búsqueda de noticias por distintos criterios, personalización de la información... Además, se suelen ofrecer aún más servicios a los usuarios que se registren en la web, como alertas sobre noticias y más ventajas. La prensa extranjera también la podemos encontrar en la Red, con lo que tenemos a mano, si conocemos el idioma, información de primera mano sobre noticias locales. También existen periódicos que han nacido directamente en Internet y que no disponen de versión en papel, aunque por ahora la gran popularidad de las versiones digitales de los diarios de gran tirada sigue ejerciendo de poderosa atracción para los lectores. También los diarios deportivos ofrecen versio-



La prensa deportiva es muy popular en España y las versiones digitales de los diarios especializados en deportes también están consiguiendo una gran popularidad y muchos lectores internautas.

Uno de los sen/icios innovadores que ofrecen los periódicos en Internet es la posibilidad de que los lectores puedan realizar preguntas a un personaje famoso desde la página web para que las conteste a través de la publicación.



Las agencias de prensa también cuelgan sus teletipos de su página web dotándolos incluso de material gráfico. En la práctica las web de las agencias de prensa se están convirtiendo también en publicaciones digitales que hacen la competencia a los periódicos.

nes digitales con ventajas sobre sus contrapartidas en papel, como partidos comentados en directo, resultados inmediatos y fotografías que podemos ver incluso antes de que termine el partido o la competición. También en este caso podremos acceder a foros, chats y otras herramientas que permiten una interactividad con el medio.

El caso de las revistas es diferente, ya que lo que encontramos en Internet no es el mismo contenido de la revista, sino sumarios y algunos artículos adaptados, pero no suele encontrarse el contenido íntegro. También ofrecen servicios añadidos como la posibilidad de contactar con la redacción para remitir dudas o reclamaciones. El modelo de negocio para los medios digitales cambia para asemejarse al de los periódicos gratuitos. La publicidad, que tímidamente empieza a aparecer en los medios de Internet, es la única fuente de ingresos y que depende directamente del número de visitas que consigue una publicación.

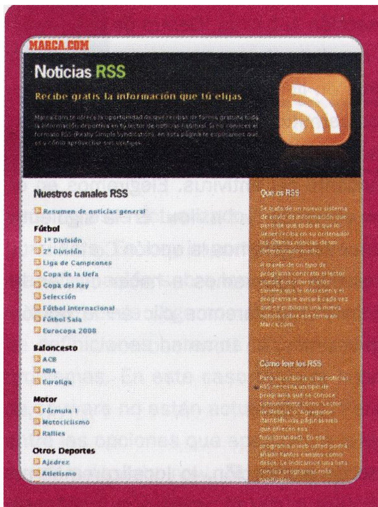


Poner en marcha un blog es una tarea muy sencilla y muchos usuarios de Internet se están animando a compartir con los demás su forma de ver los acontecimientos y las noticias, algunos con mucho éxito y reconocimiento.

La información de todos

Además de los medios digitales, heredados o no de versiones en papel, se ha producido en la Red un fenómeno de democratización de la información realmente notable. El nacimiento de los blogs hace unos años parecía orientarse a que su uso se limitara a una especie de diario en línea en el que el responsable del blog compartía sus experiencias, que podían ser comentadas por otros internautas. Sin embargo, muchos de esos blogs han ido evolucionando en focos de opinión e incluso de información tan importantes como un medio digital tradicional. En Estados Unidos, por ejemplo, existen muchos responsables de blogs que reciben acreditaciones para cubrir acontecimientos como ferias de tecnología, convenciones políticas o estrenos de cine. Los blogs más populares reciben muchas visitas y consigüen buenos beneficios compitiendo en muchos casos con medios digitales más asentados.

El éxito de los blogs es una mezcla entre la visión muy personal de los acontecimientos o noticias y la participación activa de los usuarios, que en muchas ocasiones comentan y debaten con los responsables de las bitácoras. Aunque la popularidad de los blogs se fraguaba antaño por el boca a oreja, ahora existen herramientas que permiten conocer cuáles son los blogs más reconocidos e incluso saber qué noticias o entradas de los blog son las más populares. Por otro lado, cualquiera puede fundar su propio blog en pocos y sencillos pasos e intentar su propia aventura dentro del mundo de la información digital e incluso llegar a ganar dinero gracias a los *banners* de publicidad. Sólo es necesario un servicio de alojamiento de blogs y algo de tiempo y de talento para mantenerlo al día para poder abrirse paso en lo que se viene a llamar la Blogosfera. Algunos acusan en ocasiones a los blogs de falta de rigor y de no cotejar noticias, pero lo cierto es que son los propios usuarios los que hacen que los blogs que sobrevivan sean los más fiables e interesantes. Se trata de una especie de selección natural. Un fenómeno que contagia incluso a publicaciones más serias como las enciclopedias, que han visto como fenómenos colectivos y sin ánimo de lucro como la Wikipedia conseguían hacerse un sitio en la web junto con pesos pesados del saber.



Herramientas para estar informado

Ante la avalancha de información que recibimos de Internet, existe una serie de herramientas que podemos utilizar para tenerla organizada y a mano. En primer lugar, podemos encontrar los **buscadores de noticias,** herramientas que suelen ofrecer los buscadores tradicionales y que nos permiten encontrar la información que buscamos dentro de una extensa lista de medios digitales. Estos sistemas permiten buscar por temas y disponen en muchos casos de versiones en varios idiomas. Algunos de estos buscadores son **Google News (http://news.google.es), Yahoo! News (http://news.search.yahoo.com)** o la herramienta **Microsoft Live Search (http://search.live.com/news/).** Para tener todos nuestros medios digitales ordenados podemos recurrir a la **sindicación RSS** y a **herramientas de gestión de contenidos** como **Google Reader.** Gracias al sistema RSS podemos suscribirnos a un medio o a un blog y recibir en nuestro navegador o en un gestor de contenidos las noticias que van apareciendo en ese medio automáticamente. Posteriormente, sólo tendremos que acceder al enlace para poder ver la noticia o la entrada completa.

Medidas de seguridad

No te olvides de proteger tu equipo mediante un antivirus y un antispyware

Poder realizar trámites y compras a través de Internet es muy interesante, pero también es muy importante tomar las debidas precauciones a la hora de navegar por la Red, ya que nos podemos encontrar con programas maliciosos de todo tipo que se introduzcan en nuestro ordenador.

Para evitar disgustos que puedan perturbar nuestras «excursiones» *on-line* es indispensable que dispongamos de las herramientas de seguridad necesarias. En este artículo veremos cómo instalar y utilizar un antivirus y un antispyware que protegerán nuestro ordenador. Y sin necesidad de desembolsar un solo euro.

Los virus y otros programas maliciosos siguen estando presentes en la Red, con más abundancia de lo que podríamos esperar. Por esa razón es indispensable que tomemos las debidas precauciones. Para estar informados y encontrar las herramientas necesarias para proteger a nuestro ordenador, podemos acudir a páginas web como la del organismo Inteco (http://alerta-antivirus.inteco.es). En esta página podemos obtener información sobre vulnerabilidades de ciertos programas, lista de virus con su peligrosidad e información y noticias sobre la seguridad en la navegación. En este caso utilizaremos una sección muy interesante de la web que permite descargarse programas antivirus y antispyware para proteger nuestro ordenador. Estas utilidades gratuitas no disponen de la sofisticación o posibilidades de las herramientas de pago, pero pueden suponer una buena barrera de defensa inicial.



Instala un programa contra los virus

Paso 1
Descarga del antivirus

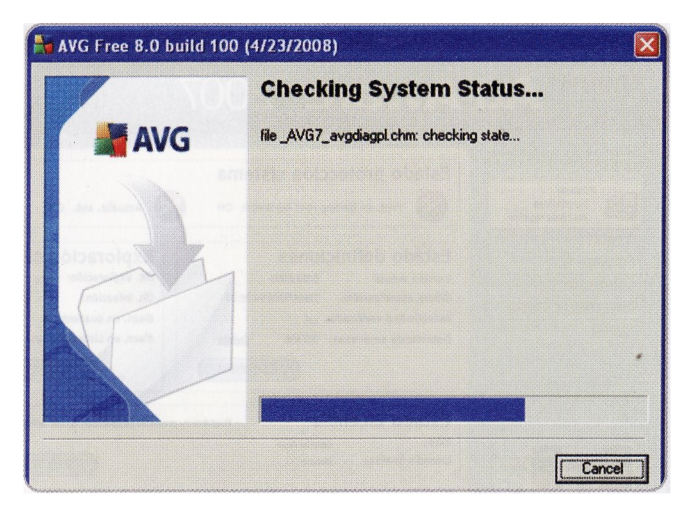
Una vez hayamos entrado en la página web mencionada de Inteco haremos clic en el icono de la parte superior derecha llamado Útiles gratuitos. Se nos presentará una lista de programas de seguridad ordenados por categorías. Hay muchos tipos de programas, pero en



este caso accederemos a la sección Anti-virus. Dentro de este apartado podremos ver de nuevo una lista de programas separados en antivirus de escritorio y antivirus en línea. Nos interesan los programas de escritorio, porque éstos permitirán una protección permanente. Elegiremos el primero de la lista: AVG. Al hacer clic en el icono se cargará la página web del fabricante del antivirus. Elegiremos en el recuadro Free basic protection el enlace Get it now. En la siguiente ventana, en la tabla comparativa, escogeremos la opción Continué to AVG Free download. A continuación volveremos a hacer clic en la opción del mismo nombre. Finalmente haremos clic en la opción Download AVG Free 8.0 y, una vez más, en Download now.

Paso 2
Instalación del AVG 8.0

Una vez descargado el fichero de instalación, lo localizaremos en el disco y haremos doble clic para iniciar el proceso de Configurá-



ción y copiado de ficheros. El programa de instalación procederá de la forma habitual y sólo tendremos que aceptar las opciones por defecto. Una vez instalado aparecerá en la esquina inferior derecha de la pantalla del ordenador el icono de AVG indicando que el antivirus está en funcionamiento. En el último paso de la instalación, se nos pedirá que configuremos las características del antivirus. Elegiremos la hora a la que queremos que se realice el escaneado diario y podemos aceptar o no el enviar direcciones de páginas web no seguras.

Paso 3

Configuración y opciones

Una vez instalado el programa, si hacemos doble clic en el icono mencionado, mostrará una ventana en la que podremos escoger varias opciones de configuración y actualización. El propio programa nos advertirá claramente cuando el fichero de definiciones de

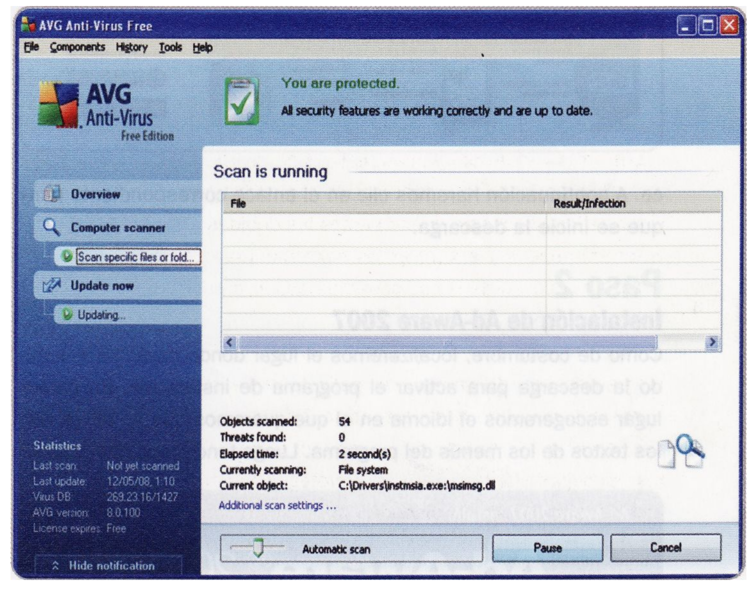


virus no esté actualizado mostrando un mensaje en el área correspondiente. Es muy importante que ese fichero tenga siempre la última información sobre los virus que están actuando en la Red para que no pueda cogernos desprevenidos. Para actualizar el archivo de definiciones haremos clic en el icono que muestre que existen problemas. En este caso tanto la base de datos de virus como la de spyware no están actualizadas. Para actualizarlas localizaremos entre las opciones que aparecen a la izquierda de la pantalla la que muestra `Update now`. Si estamos conectados a Internet, se nos presentará una lista con las actualizaciones posibles. Si aceptamos el programa actualizará los ficheros automáticamente. El programa también nos advertirá si en la página web del fabricante existe una nueva versión que podamos descargar.

Paso 4

Comprobación del sistema

Una vez instalado el programa y actualizadas las definiciones, es el momento de hacer una comprobación del sistema para saber si tenemos algún virus en el disco. Para averiguarlo haremos clic en la opción `Computer Scanner` de la lista de la parte izquierda de la ventana. Aparecerán las posibles opciones de comprobación: para



el ordenador o para una carpeta específica de los discos del PC. Elegimos la opción que nos interese y luego haremos clic en `Start Scan`. En la ventana se indicará el proceso de la comprobación. Al finalizar, se mostrará un informe donde aparecerán los ficheros que se han comprobado y, si los hay, los virus que se hayan encontrado. También se mostrarán los virus que se hayan borrado o los archivos desinfectados, así como aquellos que no ha sido posible desinfectar. El programa una vez instalado, y a menos que se desactive, controla las posibles infecciones que pueden entrar en el ordenador.

Instala un programa antispyware

Paso 1

Descarga e instalación del antispyware

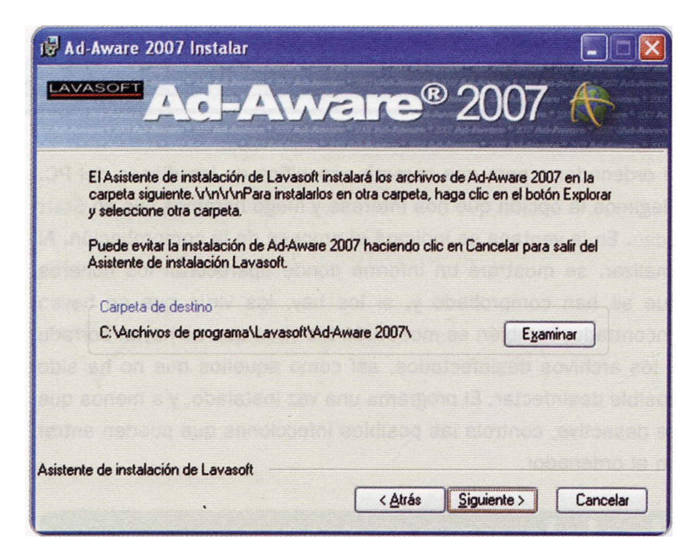
Aunque el programa AVG dispone de una herramienta contra spyware, es conveniente utilizar un programa más completo para la detección y eliminación de ese tipo de programas. Algunos de estos programas no son excesivamente dañinos pero sí son molestos y pueden hacer que nuestro sistema se ralentice considerablemente. En esta ocasión acudiremos a la página web del fabricante directamente, sin otros rodeos innecesarios. Abriremos el enlace `www.iavasoft.com` y, en la ventana principal, haremos clic en el enlace `Descargar Ad-Aware Free`. Tendremos que rellenar un formulario con nuestro nombre y dirección de correo electróni-



co. A continuación haremos clic en el enlace correspondiente para que se inicie la descarga.

Paso 2
Instalación de Ad-Aware 2007

Como de costumbre, localizaremos el lugar donde hayamos guardado la descarga para activar el programa de instalación. En primer lugar escogeremos el idioma en el que queremos que se presenten los textos de los menús del programa. Luego tendremos que aceptar



el contrato de licencia, que especifica que el programa no puede utilizarse para otros fines que no sean personales. Avanzaremos hasta que el programa empiece a copiar los ficheros y realizar la configuración pertinente. Al terminar la copia una ventana nos pedirá que ingresemos el código de licencia; en nuestro caso pulsaremos en la opción `Uso Free` para la que no se requiere código. El programa informará que la instalación ha sido correcta y se pondrá en marcha.

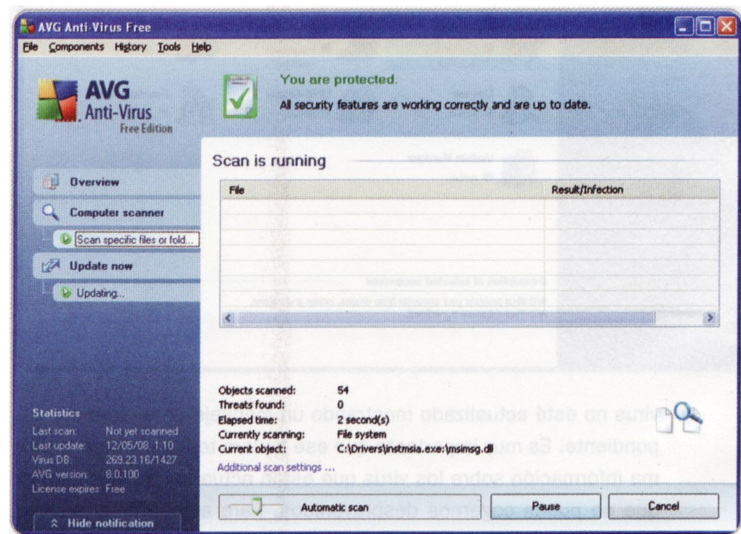
Paso 3
Configuración y uso del programa

En la ventana que se presenta en pantalla veremos, como en el caso del antivirus, que aparecen avisos si el fichero de definiciones no está actualizado recientemente. Para poner en marcha la actualización, simplemente haremos clic en el botón `Actualización`. Después de que demos la oportuna confirmación, la actualización de los ficheros de definiciones se pondrá en marcha. Tras unos minutos, se descargarán los nuevos ficheros y el programa estará listo para ser utilizado.



Paso 4
Comprobación de spyware

En su versión gratuita, el programa Ad-Aware no dispone de protección continua, por lo que tendremos que comprobar nuestro ordenador periódicamente. Para hacerlo dentro de las opciones que aparecen en la parte izquierda de la ventana elegiremos la que lleva por nombre `Explorar`. De las posibilidades que se nos ofrecen, la más práctica es la `Exploración inteligente` que es la que elegiremos. A continuación pulsaremos en `Explorar`. En la ventana se mostrará el proceso de detección que nos indicará en cada momento si encuentra algún programa o fichero relacionado con el spyware. Podemos detener el proceso en cualquier momento, aunque para estar completamente seguros de que nuestro sistema está limpio es recomendable que lo dejemos trabajar hasta el final. En la ventana de resultados podemos ver tres pestañas, que informan de objetos críticos,



objetos que invaden la privacidad y el informe de los resultados del test. Podemos eliminar manualmente los objetos pasando a la pestaña correspondiente, marcando los objetos y escogiendo la opción que nos interese. Si pulsamos en `Terminar` aparecerá un resumen y la posibilidad de establecer un punto de restauración del sistema.





López de Hoyos, 141, I°. 28002 Madrid (España)
Tel. 91 510 66 00. Fax 91 519 48 13